

Diplomado de mercadeo y merchandising de moda (3ª edición)

El Diplomado de **Mercadeo de Moda** está orientado a enriquecer y promover el desarrollo profesional, en el área de la moda y sus tendencias.

Coordinadora académica: Camilia Díaz Petkoff

Número de horas académicas: 124 horas académicas

Dirigido a: interesados en profesionalizarse en el área del mercadeo de moda. El participante puede o no tener experiencia previa en el área, ya que el programa contempla una nivelación en mercadeo y conocimientos básicos del mundo de la moda.

Competencias:

- Reconoce los procesos históricos y culturales como factores que influyen en la moda
- Conoce los procesos de mercadeo vinculados a la moda
- Maneja las herramientas y técnicas del mercadeo, la comunicación y la gerencia de una marca
- Utiliza los nuevos formatos de comunicación para la promoción de una marca
- Formula y gestiona un proyecto orientado al desarrollo de una marca y colecciones atendiendo los procesos creativos así como los relativos a mercadeo, comunicación y promoción vinculados a la moda

Contenido programático:

1. PRINCIPIOS DE MERCADEO (8 horas) Prof. María Carolina Urbina
2. MERCADEO DE MODA (12 horas) Prof. Camilia Díaz Petkoff
3. EVOLUCIÓN DE LA MODA (16 horas) Prof. Daniel Leal
4. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL FASHION TRENDFORECASTING (búsqueda y pronóstico de tendencias) (12 horas) Prof. Camilia Díaz Petkoff
5. FUNDAMENTOS BÁSICOS DEL RETAILING (16 horas) Prof. Natalia Caamaño
6. MERCHANDISING Y COMPRAS (12 horas) Luis Iturriaga
7. COMUNICACION Y PUBLICIDAD DE MODA (20 horas) Nelson Jiménez
8. MERCHANDISING WORKSHOP (Conceptualizar, crear una marca y desarrollar sus productos) (12 horas) Prof. Camilia Díaz Petkoff
9. ARQUITECTURA COMERCIAL (12 horas) Prof. Morella Pérez

Estrategias Didácticas:

El diplomado consta de diversos módulos con dinámicas propias de acuerdo a la temática se llevarán a cabo actividades prácticas que conlleven a experiencias auténticas y significativas, al finalizar el recorrido formativo de nueve módulos el participante entregará un proyecto final en el último módulo basado en un proyecto orientado al desarrollo de una marca y colecciones.