UCAB Universidad Católica
ANDRÉS BELLO

CRÉDITOS

Producción y Coordinación Editorial Rafi Ascanio
Diseño Creativo y Producción artística general Leo Burnett Venezuela

INDICE

1. Historia del escudo 1
2. Objetivo estratégico y alcance 4
3. Actualización, distribución y adscripción 5
4. Nueva identidad Corporativa 6
   - 4.1 Aplicación horizontal 8
   - 4.2 Aplicación vertical 9
   - 4.3 Aplicación Logo + Facultades 10
   - 4.4 Área de protección 11
   - 4.5 Tamaño mínimo 13
   - 4.6 Colores de la identidad corporativa 14
   - 4.7 Versión color en positivo 15
   - 4.8 Versión en escala de grises 16
   - 4.9 Usos correctos 17
   - 4.10 Usos incorrectos 18
   - 4.11 Identidad de lujo 19
   - 4.12 Tipografías 20
5. Construcción retícula vertical 21
   - 5.1 Sugerido para afiches 22
   - 5.2 Sugerido para folletería 23
6. Construcción retícula horizontal 24
7. Aplicaciones:
   - a. Aplicaciones Impresas
     - a.1 Hoja carta 26
     - a.2 Sobre 27
     - a.3 Tarjeta de presentación 28
     - a.4 Tarjeta de invitación de actos protocolares 29
     - a.5 Tarjeta de invitación de eventos 30
     - a.6 Memorándum y Hoja membretada 31
     - a.7 Circular 32
     - a.8 Minutas 33
     - a.9 Tapas para fax 34
     - a.10 Libros y demás publicaciones 35

b. Aplicaciones Electrónicas y Audiovisuales
b.1 Presentaciones (Power Point y Multimedia) 36
b.2 E-mails 37
c. Aplicaciones Publicitarias
c.1 Avisos de prensa 38
c.2 Afiches 39
c.3 Pendones / Vallas / Pancartas 40
c.4 Volantes 41
c.5 Material POP 42
c.6 Habladores de mesas 43
c.7 Productos de la boutique UCAB 44
c.8 Uniformes de empleados 45
c.9 Uniformes deportivos 46
c.10 Identificaciones de vehículos, autobuses 47
d. Aplicaciones Arquitectónicas
d.1 Señalizaciones externas 48
d.2 Señalizaciones internas 52
d.3 Otras señalizaciones 57
d.4 Fachadas 58
8. Uso del Escudo UCAB 59
9. Anexos
a. Marcas de certificación 60

Presentación

A casi seis decadas de fundada la Universidad Católica Andrés Bello, como casa de estudios, mantiene su espíritu alegre y jovial, con la misma fuerza de sus inicios cuando la Compañía de Jesús tuvo la iniciativa de plantear su creación ante las autoridades competentes.

Formadora del pensamiento crítico de varias generaciones y promotora de nuevos conocimientos, en sintonía con el entorno cambiante del país, la Universidad Católica Andrés Bello, ha venido creciendo en oficios y servicios para satisfacer las necesidades de un público global tan variado, y conformado, entre otros actores, por estudiantes, profesores, autoridades, personal administrativo y obrero y las distintas comunidades en las ciudades del país donde tiene presencia física la institución. Cada día estamos convencidos de que nuestra tarea no es suficiente, y por ello, nos seguimos esforzando por ofrecer algo más a nuestra gente y a nuestro país en el campo académico y social.

La diferencia de las organizaciones -más allá de los productos y servicios que ofrecen a sus clientes- lo pauta la forma como se comunican de manera asertiva e interactiva con sus públicos. Que les permita no sólo recibir respuesta oportuna acerca de los mensajes enviados, sino establecer una verdadera relación de aliados ganadores, que se traducirá finalmente en una buena percepción de su imagen y en la recordación de sus nombres.

La Universidad Católica Andrés Bello, no puede ser la excepción, especialmente cuando entre nuestras actividades académicas contamos con especialidades que (en la enseñanza estudiantil) destacan la importancia de la pulcritud de la identidad de marca y del efecto multiplicador que -dicho elemento organizacional- conlleva a reflejar una imagen acorde con la filosofía para la cual fue creada en el año 1953.

Con base a lo anterior y procurando buscar siempre la excelencia en cada una de las cosas que hacemos en la institución, desde las distintas dependencias, nos hemos abocado a la actualización del Manual de Identidad UCAB (contentivo de la nueva identidad visual), con una doble finalidad. Por un lado, contar con una identidad renovada; y por el otro, normar el uso correcto de todo lo que represente la aplicación de elementos gráficos de la Universidad.

Nos corresponde entonces ser vigilantes del fiel cumplimiento de las normas descritas en dicho manual, con el objeto de unificar nuestra identidad visual y consolidar la imagen positiva que por décadas se ha ganado la Universidad Católica Andrés Bello en el entorno académico.

R.P Francisco José Virtuoso S.J
Rector

Varias décadas de historia con un crecimiento sistemático, apegado a la inspiración ignaciana y a la pedagogía jesuítica, han hecho de la Universidad Católica Andrés Bello un referente nacional e internacional en materia de educación superior.

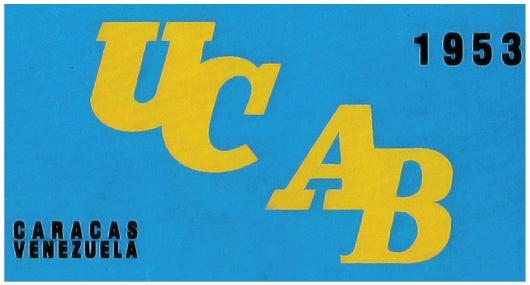
Alrededor de 13.300 estudiantes en pregrado y aproximadamente 2.500 en postgrado, dan testimonio de que en esta organización, se promueven los valores cristianos en defensa de la dignidad humana y de solidaridad con los más necesitados. Pero también se da cabida a la pluralidad de ideas, por aquello de que nadie es dueño absoluto de la verdad y porque creemos en la libre expresión del pensamiento.

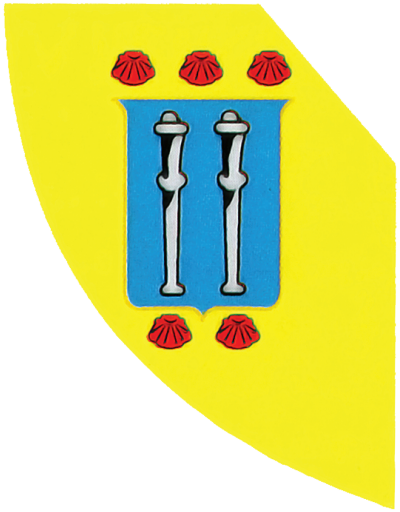
Siendo su gente, el activo más importante de la Universidad, todos los esfuerzos y recursos están orientados a prestar la mejor atención a todos los públicos -incluyendo el interno- con el propósito de satisfacer en gran medida sus necesidades. De allí, se deriva que la formación académica se planifique de manera integral, en una interacción autoridades - profesor - alumno - empleados y comunidad.

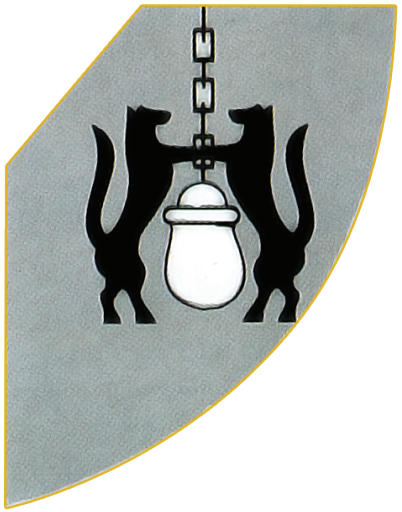
Detrás de una trayectoria exitosa en sus actividades, la Universidad Católica Andrés Bello, ha querido refrescar su imagen corporativa, con una nueva identidad de marca que retribuya a sus públicos, ese sentido de pertenencia demostrado a lo largo del tiempo, entre otras razones, porque también la academia se debe a sus públicos, que esperan siempre de ella lo mejor, en términos de enseñanza, apertura y creatividad.

Historia del Escudo

Del mes de julio de 1955 data el primer emblema de la Universidad, aprobado por el padre Pedro Pablo Barnola y representado por un escudo compuesto de la siguiente manera:







Cuartel superior: la fecha de la fundación (1953), la inscripción (Caracas Venezuela, formando doble renglón) y las 4 letras de las siglas sobre fondo azul, con una separación de por medio para agrupar la U con la C y la A con la B: UC AB

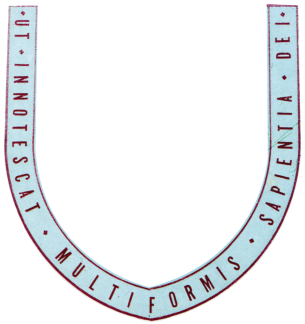
Cuartel inferior derecho: el emblema heráldico del apellido Bello, dos bordones de plata (mazos de plata), rodeados de cinco veneras o conchas en rojo.

Cuartel inferior izquierdo: el emblema tradicional de la Casa Loyola (dos lobos negros en torno a una olla, sobre campo de plata).

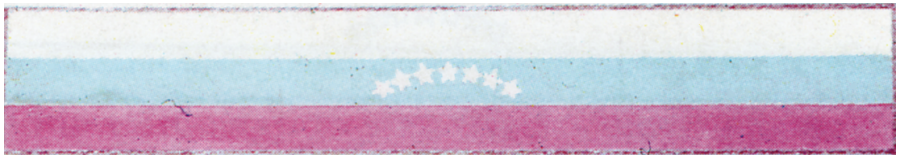
Historia del Escudo

En medio de los dos cuarteles anteriores, aparece en color rojo, el clásico símbolo católico del nombre de Jesús (JHS) y la cruz que entrelaza las tres letras.

En el tope del escudo: una franja con los colores de la bandera de Venezuela con 7 estrellas.



Alrededor del escudo, una orla con la frase de San Pablo escrita en latín que dice: Para que se manifieste la multiforme sabiduría de Dios.



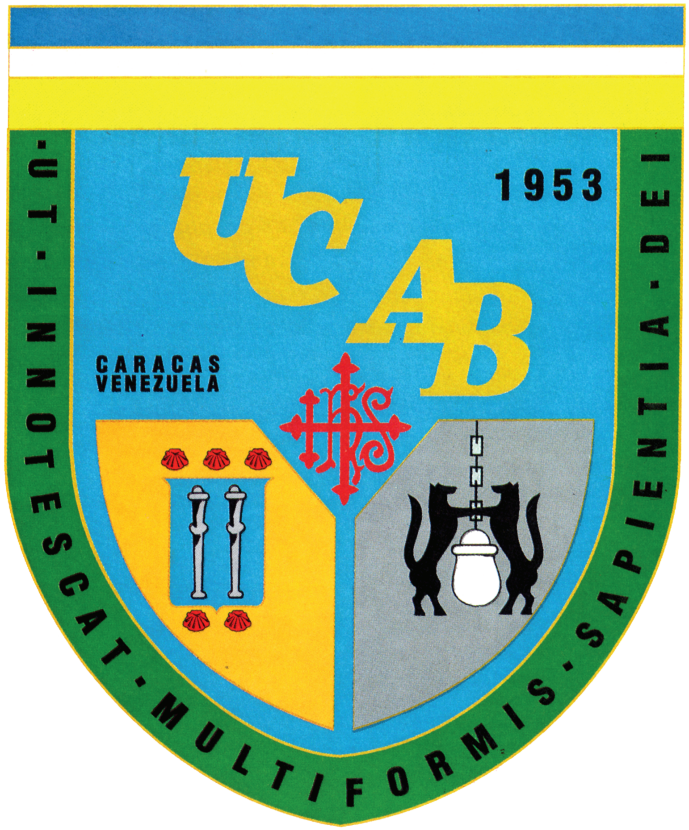
Historia del Escudo

Segundo emblema, no se tiene registro de la fecha exacta, se cree que fue entre 1955 y 1957. En todo caso, el emblema básicamente es el mismo con las modificaciones siguientes:

1. Los colores de la bandera de Venezuela con las 7 estrellas incluidas, se sustituyen por una primera franja de color azul que simboliza el azul del cielo venezolano; y luego dos franjas más de colores blanco y amarillo que simbolizan la bandera del Vaticano.

2. La orla alrededor del escudo es de color verde intenso

3. Una delgadísima franja de color oro, bordea todo el escudo



Amarillo Franja Pantone® Process Yelow C C0 M0 Y100 K0 HTML: fff120 R 255 G 241 B 45	Amarillo Bloque UCAB Pantone® 116 C C0 M16 Y100 K0 HTML: ffd200 R 255 G 210 B 0
Azul Franja Pantone® Process Blue C C83 M46 Y0 K0 HTML: 4B7ABC R 75 G 122 B 188	Azul Bloque UCAB Pantone® 298 C C69 M7 Y0 K0 HTML: 13b5ea R 19 G 181 B 234
40% Negro Pantone® 877 C C0 M0 Y0 K40 HTML: A6A8AA R 166 G 168 B 170	Verde Bloque UCAB Pantone® 357 C C80 M0 Y100 K56 HTML: 006225 R 0 G 98 B 37
Negro UCAB Pantone® Process Black C0 M0 Y0 K100 HTML: 000000 R 0 G 0 B 0	Amarillo Franja Pantone® 1797 C C0 M100 Y99 K4 HTML: C22027 R 194 G 32 B 39

Objetivo estratégico y alcance

El Manual de Identidad tiene como objetivo, establecer una serie de lineamientos que permitan normar el uso adecuado de la imagen corporativa -en lo que se refiere a la aplicación de logotipo, emblema y fuente tipográfica- en todas las comunicaciones de la organización; sean éstas de mercadotecnia, institucionales (internas y externas) y de publicidad. Vale decir: papelería en general y materiales promocionales, publicaciones, señalizaciones internas y externas, campañas publicitarias, material P.O.P.

Actualización, distribución y adscripción

Corresponderá a la unidad de Comunicación e Imagen Institucional, adscrita a la Secretaría General, la actualización del Manual en función de modificaciones estratégicas que pudieran afectar la identidad de la Organización; o debido a la incorporación de nuevas herramientas de comunicación que considere la Universidad en un momento dado. Mientras que la oficina de Prensa y Publicidad tiene el deber de suministrar a los distintos proveedores (internos y externos) la información correcta -sobre el uso del logotipo- contenida en este Manual (entrega de artes finales a color y/o blanco y negro, color pantone corporativo, tamaños, y demás especificaciones según sea el requerimiento, etc.).

Todas las unidades gerenciales (Rectorado, Facultades, Decanatos, Secretaría General, Centros de Investigación y Desarrollo, adscritos al organigrama de la Universidad Católica) deberán disponer de un ejemplar del Manual, incluyendo áreas que realizan actividades administrativas. Sin embargo, el énfasis en el uso apropiado y respeto de las normas del Manual, se vincula de manera directa con áreas como: Prensa y Publicidad, Relaciones Públicas, Recursos Humanos, Legal, Servicios Generales; así como con dependencias de Reproducción (interna y outsourcing), Federación de Centro de Estudiantes, Coordinación de Deportes, Asociación de Egresados UCAB, que por razones obvias deberán tener acceso al Manual de Identidad, a fines de seguir sus lineamientos prácticos.

La instancia rectoral -representada por la máxima autoridad de la Universidad Católica Andrés Bello- queda facultada para adscribirse la supervisión del cumplimiento fiel de lo previsto en el Manual de Identidad, y para ello, se apoyará en la Dirección de la Escuela de Comunicación Social y ésta en la oficina de Prensa y Relaciones Públicas de la institución.

Logo Universidad Católica Andrés Bello.

La nueva identidad corporativa de la Universidad está representada por una parte, por sus siglas UCAB; así como con el nombre completo Universidad Católica Andrés Bello, en lo que respecta a su expresión lingüística.Para conformar de esta manera el logotipo de la institución. Y la fuente tipográfica es la Futura porque sus cortes rectos ofrecen perdurabilidad en el tirmpo.

Mientras que el emblema de la identidad se expresa a través de tres colmenas que figuran la arquitectura de la fachada del edificio central del campo universitario, y simulan de alguna manera, la congregación del capital humano UCAB, vale decir: autoridades, estudiantes, profesores y empleados.

De la escala cromática se repiten el amarillo, el azul y el verde para iluminar las tres colmenas y, con ello, continuar la tradición histórica de los colores del Escudo UCAB que simbolizan la bandera del Vaticano, el azul del cielo Venezolano y el del verde esperanza de la juventud estudiantil de la universidad, Y se añade un toque de modernidad con el brillo intenso de los pantones.

La identidad completa está diseñada en una dirección apaisada para hacerla más versátil y actual. Peo se contempla igualmente una versión corta tanto en los formatos horizontal y vertical.

Logo Universidad Católica Andrés Bello.

Ésta es la versión preferencial, ya que siempre debe ser identificada con el logo integrado.

Se podrá usar una versión corta para avisos de prensa de menor formato, para ediciones de publicaciones tipo libros, o para aquellos casos cuando la identidad de la UCAB se asocie con otras instituciones para participar en eventos, y cuyas piezas comunicativas impresas incorporen varios logos.

Otra aplicación de apoyo o membretes son los bloques de colores.

Aplicación horizontal

Se podrá usar una versión horizontal de la identidad sólo en aquellas piezas cuyas medidas dispongan de un espacio muy reducido.

Aplicación vertical

Se podrá usar una versión vertical de la identidad sólo en aquellas piezas cuyas medidas dispongan de un espacio muy reducido.

Aplicación Logo + Facultades

UCAB Universidad Católica
ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades

El Nombre de la Facultad irá con la tipografía arial alineado con el nombre de la Universidad, adicional el color de la línea divisoria va a depender del color que identifique dicha facultad.

UCAB Universidad Católica
ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades-Postgrado

UCAB Universidad Católica
ANDRÉS BELLO
Especializaciones

Área de protección

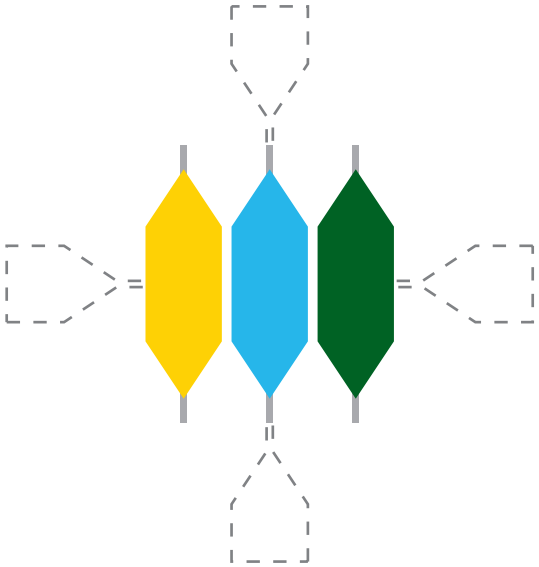
Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él que pueda perturbar su presencia.

Respetar el área de protección establecida en este esquema aumentará la visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

El área de protección establecida para regular el espacio que debe mantener el logo de la UCAB cuando otros elementos adicionales están cerca de él (como por ejemplo: fotografías, ilustraciones, textos, entre otros), deberá ser el equivalente a la altura del bloque.

Área de protección

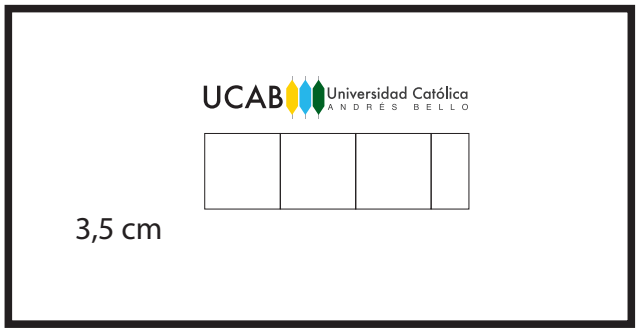
Nuestro logo cuenta con un área de protección, la cual será establecida para regular el espacio de los bloques, la misma es el equivalente a la mitad de la altura del bloque a utilizar.



Tamaño mínimo

Debemos preservar la legibilidad del logo de la UCAB. Para ello hemos establecido un tamaño mínimo de 3,5 cm. en el que todas las versiones de nuestra identidad gráfica conservan sus cualidades visuales originales.

Nuestro logo podrá vivir en todos los espacios, formatos y sustratos posibles a la medida mínima aquí indicada: 3,5 cm.



Colores de la identidad corporativa

La UCAB presenta tres colores para los bloques claramente presentes y su tipografía en dos tonalidades de negro:

El amarillo Pantone® 116, el azul Pantone® 298 y el verde Pantone® 357.

La palabra UCAB en negro 100% y la palabra Universidad Católica Andrés Bello en 90% de negro.

Los colores que se presentan en este manual son referenciales, no intentan igualar al color Pantone® definido.

Para obtener la fórmula original debemos remitirnos a la última guía de color Pantone® (papel revestido).

Adicionalmente se presentan sus equivalencias para cuatricromía, RGB y formato Web.

Amarillo Bloque UCAB
Pantone® 116 C
C0 M16 Y100 K0
HTML: ffd200
R 255 G 210 B 0

Azul Bloque UCAB
Pantone® 298 C
C69 M7 Y0 K0
HTML: 13b5ea
R 19 G 181 B 234

Verde Bloque UCAB
Pantone® 357 C
C80 M0 Y100 K56
HTML: 006225
R 0 G 98 B 37

Negro UCAB
Pantone® Process Black
C0 M0 Y0 K100
HTML: 000000
R 0 G 0 B 0

90% Negro UCAB
Pantone® Process Black
C0 M0 Y0 K90
HTML: 414042
R 65 G 64 B 66

Nueva Identidad Corporativa

Versión color en positivo

El logo UCAB constituye el símbolo más inmediato y visible de nuestra universidad.

Esta versión del logo en positivo será la preferencial para todas las comunicaciones internas y externas, y debe presentarse siempre de forma limpia y prominente.

Debemos ser muy consistentes en utilizar únicamente la versión original del logo positivo en colores Pantone®.

El arte electrónico original no podrá ser manipulado en ninguna de sus versiones.

Esta versión podrá ser utilizada en folletería, literatura, empaques, publicidad y material promocional.

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

Nueva Identidad Corporativa

Versión en escala de grises

Se ha generado una versión del logo en escala de grises que se debe emplear únicamente en aquellas comunicaciones donde las reproducciones son sólo en blanco y negro.

Esta versión podrá ser utilizada en prensa B/N, volantes y material promocional que no permita la utilización de la versión preferencial del logo.

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB

Negro UCAB
Pantone® Process Black
C0 M0 Y0 K100

Negro UCAB
Pantone® Process Black

C=0 M=0 Y=0 K=20	C=0 M=0 Y=0 K=40	C=0 M=0 Y=0 K=70

Negro UCAB
Pantone® Process Black
C0 M0 Y0 K40

Universidad Católica
ANDRÉS BELLO

Negro UCAB
Pantone® Process Black
C0 M0 Y0 K90

Usos correctos

Es correcto utilizar el logo en diapo, tal y como lo presenta el diseño.

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

Usos incorrectos

No reinvente ni altere la construcción original del logo de la UCAB.
La solidez y constancia del programa visual y la fortaleza de la identidad de la UCAB, dependen de todas las personas involucradas en su implementación y uso.
El buen uso de la identidad gráfica impacta en la coherencia del sistema.
En este manual se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.
Utilice siempre los artes electrónicos autorizados.

X

No invierta los colores del logo.

X

No cambie los colores del logo.

X

No cambie la relación de los colores del logo.

X

No manipule o distorsione el logo.No la expanda, condense o fugue.

X

No incorpore elementos que invadan el área de protección del logo.

X

No intente recrear el logo.

X

No aplique el logo rotado.

X

No recurra a impresos o escaneados ni sombree. Utilice siempre los originales electrónicos aprobados.

X

No aplique el logo sobre fondos, fotografías o superficies que atenten contra su correcta legibilidad.

X

No omita o altere elementos del logo.

X

No convierta el logo en escala de grises. Utilice sólo las versiones aprobadas.

X

No invierta sus colores y no cambie la cantidad de colmenas.
El emblema de la nueva identidad lo representan 3 colmenas con un color predeterminado para cada una.

Identidad de lujo

El logo de la UCAB podrá usarse en colores plata o dorado, únicamente en el caso de impresiones de lujo para eventos especiales que así lo ameriten, y bajo el consenso de las autoridades respectivas. Ejemplo: Ediciones especiales de libros de gran formato, celebraciones aniversarias, sellos tipo mcramé para sobres, fachada de sedes (Caracas e interior), entre otros.

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

PANTONE 871C

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

PANTONE 877C

La tipografía representa la manera con la cual expresamos todo mensaje o información escrita.

La selección de la tipografía para la imagen de la Universidad no puede ser escogida al azar, sino debe corresponder con lo predeterminado.

Por su legibilidad, claridad y aplicabilidad, se ha establecido la familia tipográfica Futura y Helvética, para la construcción de la identidad de la Universidad Católica Andrés Bello.

Las fuentes para redacciones y demás textos como nombres, tarjetas de presentación, direcciones, entre otros, es Arial con sus variantes: regular, *cursiva*, ***negrita cursiva***, **negrita**.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:

Arial Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¡!”#$%&/()=’¿?´+{}[],;.:*

Arial Negrita Cursiva

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890¡!”#$%&/()=’¿?´+*{}[],;.:

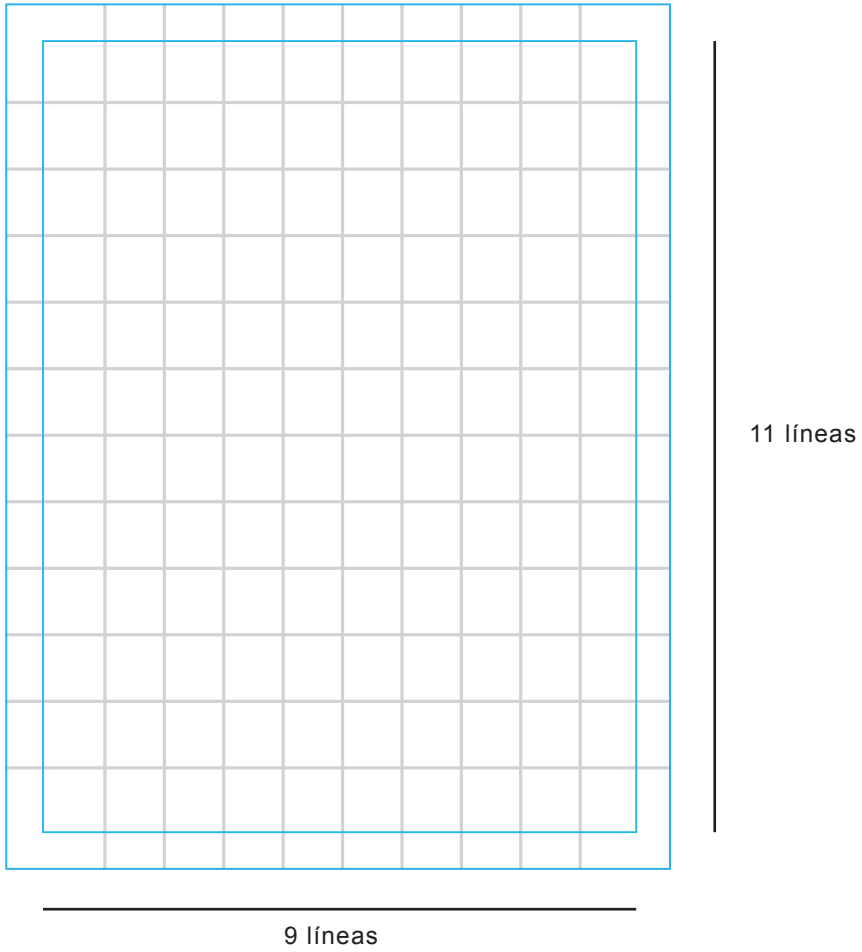
Construcción retícula vertical

Dibujar el formato vertical que se va a usar, después se duplica el formato y se reduce al 90% del tamaño original. Por último, se centran ambos formatos.

Ajustar el margen superior y el inferior hasta el ancho de los márgenes laterales.

Hacer 9 líneas verticales y 11 líneas horizontales que dividan el formato.

El logo en estos casos se usará siempre 6 cuadrantes horizontales. Si se coloca arriba siempre va a estar alineado a la izquierda y cuando éste se ubique en la parte inferior siempre será alineado a la derecha.

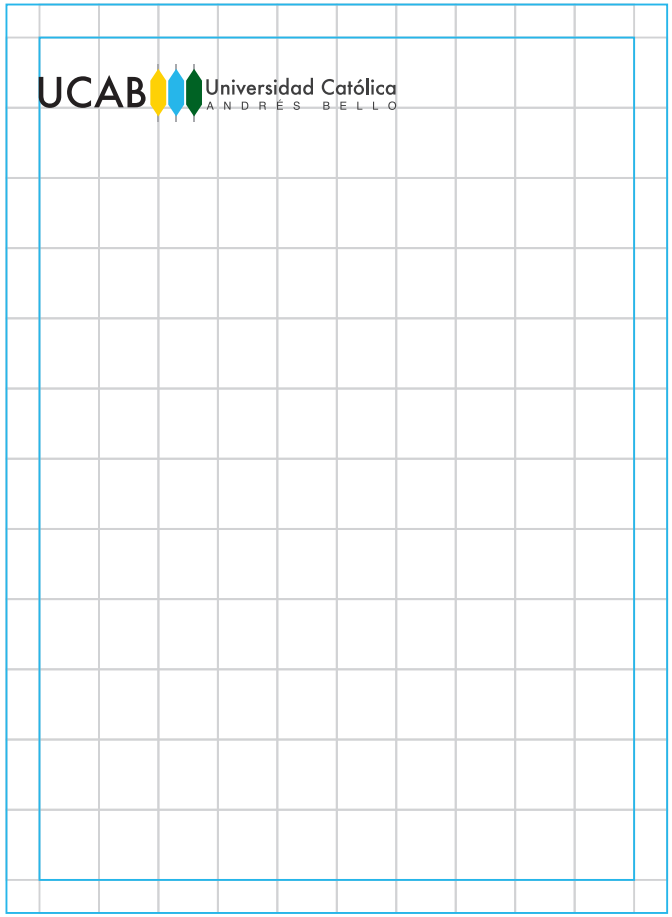


Construcción retícula vertical

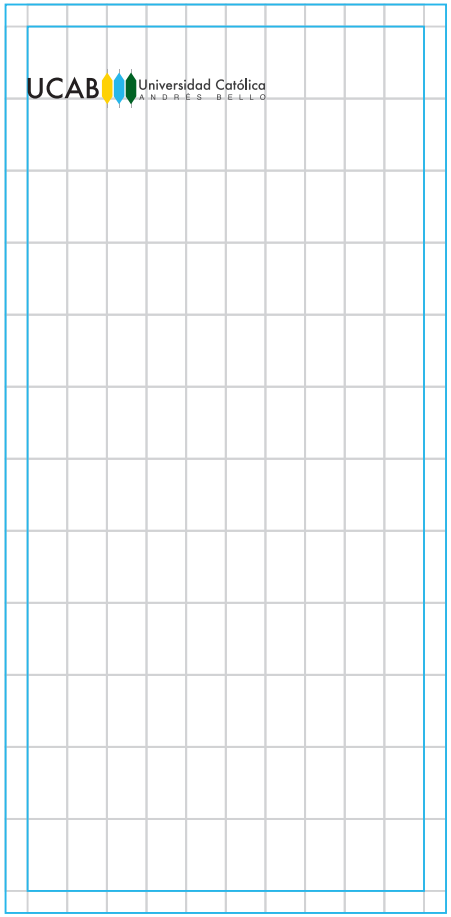
Sugerido para afiches

Estos formatos son de carácter referencial y el uso del logo puede ser a color o B/N, según el material y el tipo de impresión.

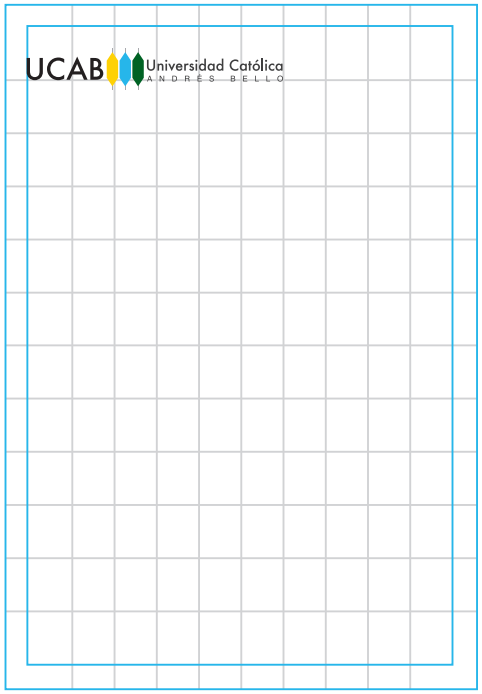
Formato: 48 cm x 66 cm



Formato: 32 cm x 66 cm



Formato: 33 cm x 48 cm

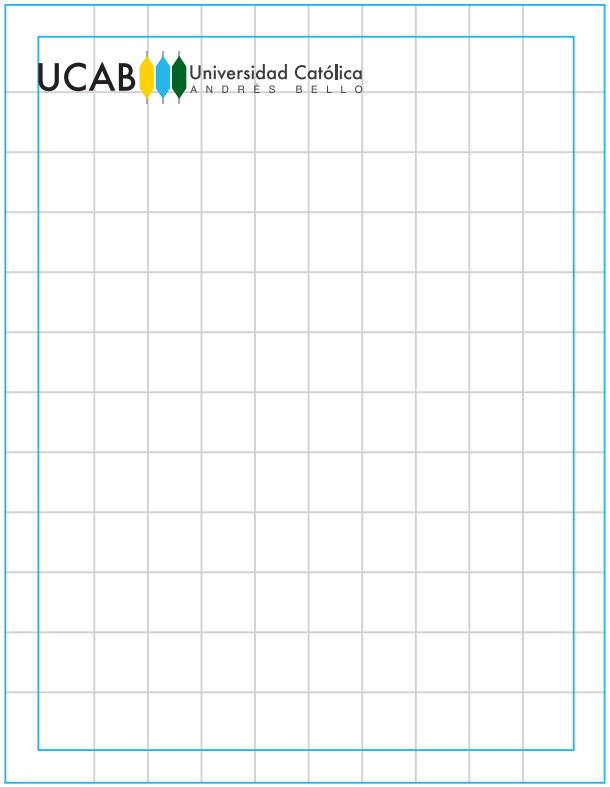


Construcción retícula vertical

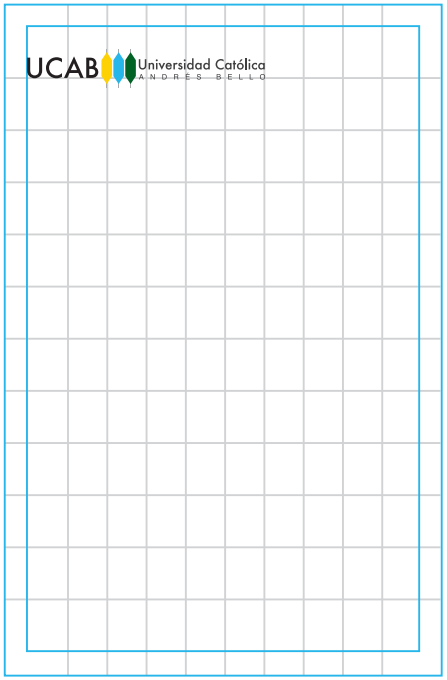
Sugerido para folletería

Estos formatos son de carácter referencial y el uso del logo puede ser a color o B/N, según el material y el tipo de impresión.

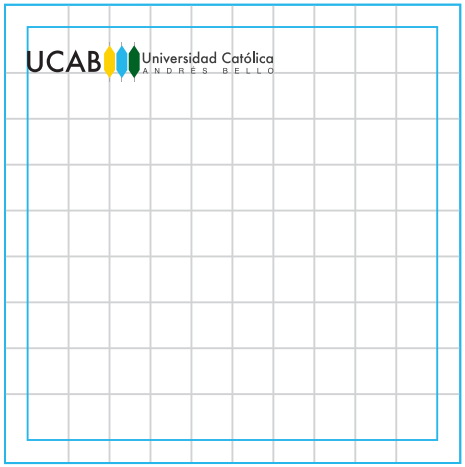
Formato: 21.5 cm x 28 cm



Formato: 14 cm x 21,5 cm



Formato: 12 cm x 12 cm



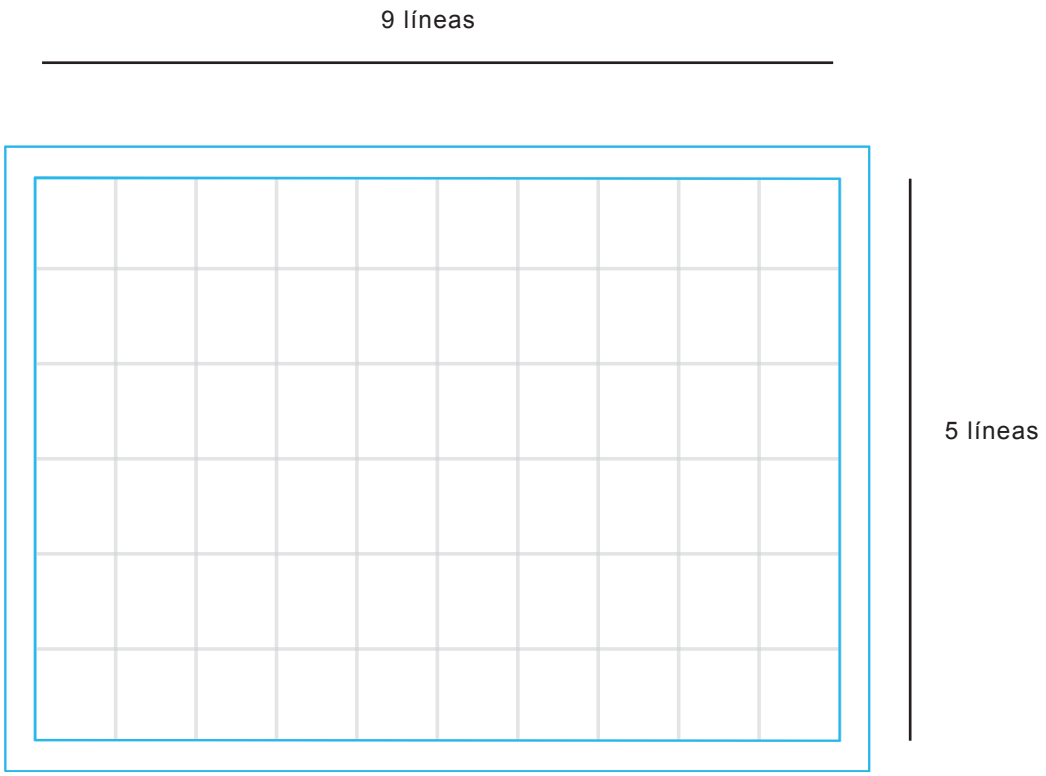
Construcción retícula horizontal

Dibujar el formato horizontal que se va a usar, después se duplica el formato y se reduce al 90% del tamaño original. Por último, se centran ambos formatos.

Ajustar los márgenes laterales hasta el ancho de los márgenes superior e inferior.

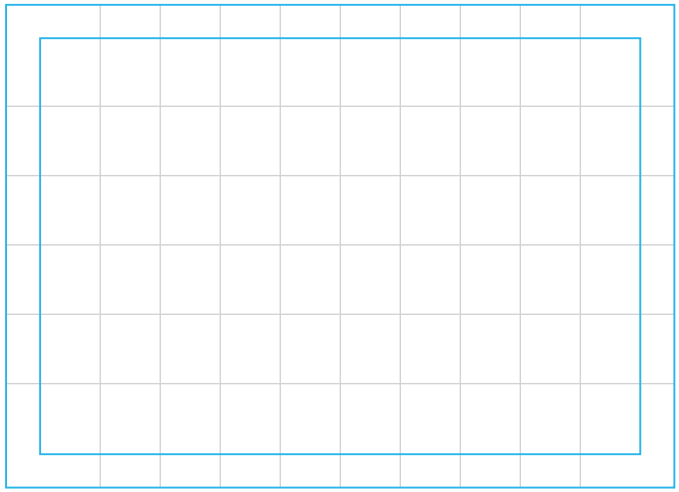
Hacer 9 líneas verticales y 5 líneas horizontales que dividan el formato.

El logo en estos casos se usará siempre 6 cuadrantes horizontales. Si se trata de cintillos, el logo usará 3 cuadrantes. Si se coloca arriba siempre va a estar alineado a la izquierda y cuando éste se ubique en la parte inferior siempre será alineado a la parte derecha.

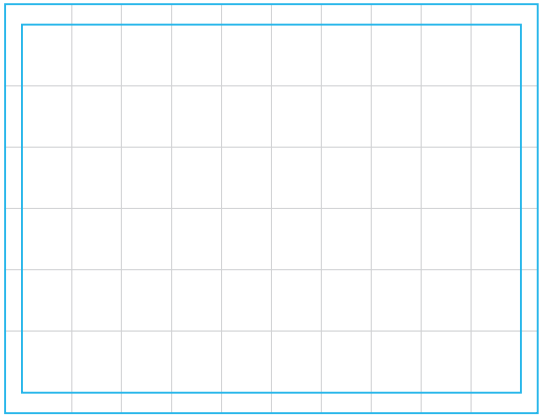


Construcción retícula horizontal

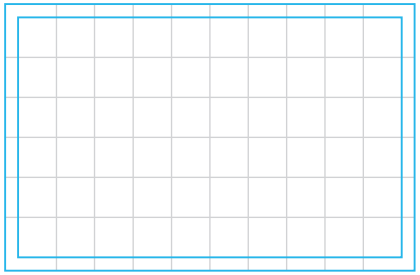
Formato: 66 cm x 48 cm



Formato: 28 cm x 21,5 cm



Formato: 21,5 cm x 14 cm

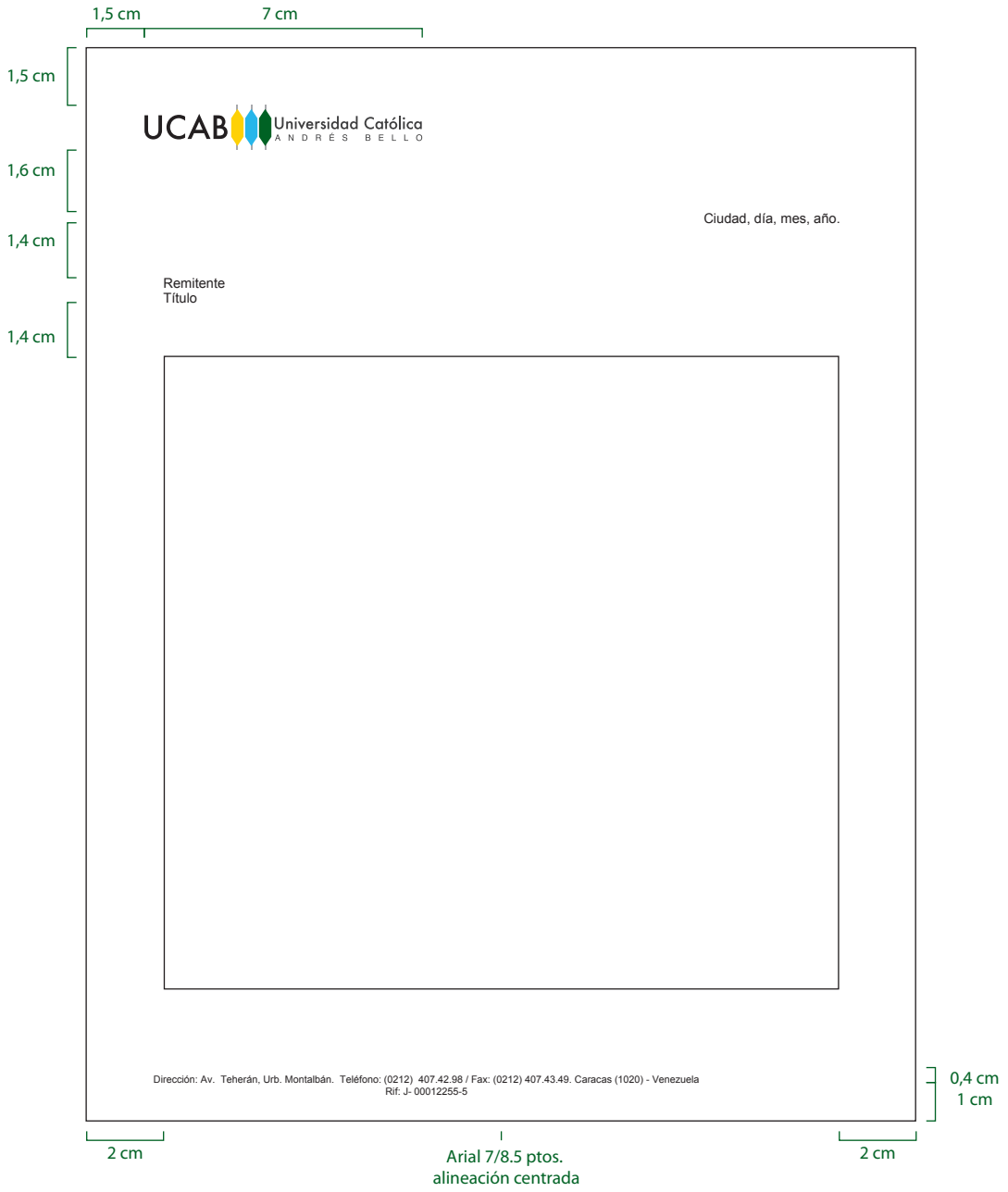


El uso de la retícula horizontal es común en volantes, diplomas, afiches, entre otros.

Aplicaciones Impresas

Hoja carta

Estos formatos son de carácter referencial y el uso del logo puede ser a color o B/N, según el material y el tipo de impresión.

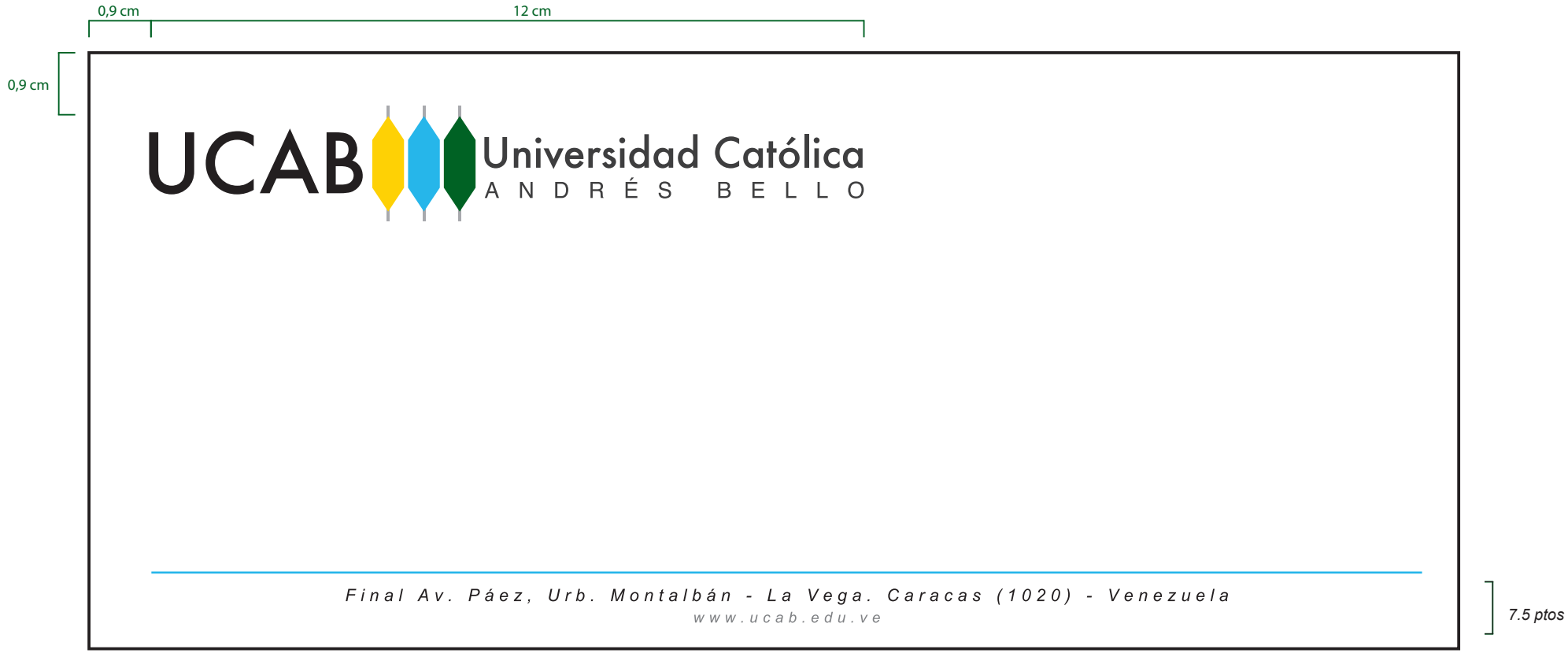


Aplicaciones Impresas

Sobre

Tamaño: 23x10 cm

Estos formatos son de carácter referencial y el uso del logo puede ser a color o B/N, según el material y el tipo de impresión.



Aplicaciones Impresas

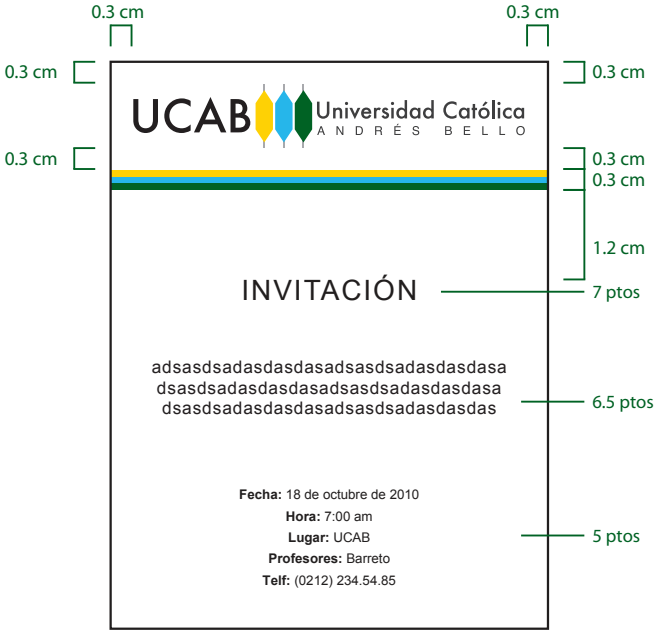
Tarjeta de presentación

Tamaño: 8x5 cm
Solo Tiro

Tarjeta de Invitación de actos protocolares

Tamaño: 5.8x7.5 cm
7.5x5.8 cm

El uso de la identidad corporativa puede ser a Color o B/N según sea el acuerdo entre los patrocinantes o participantes del evento.

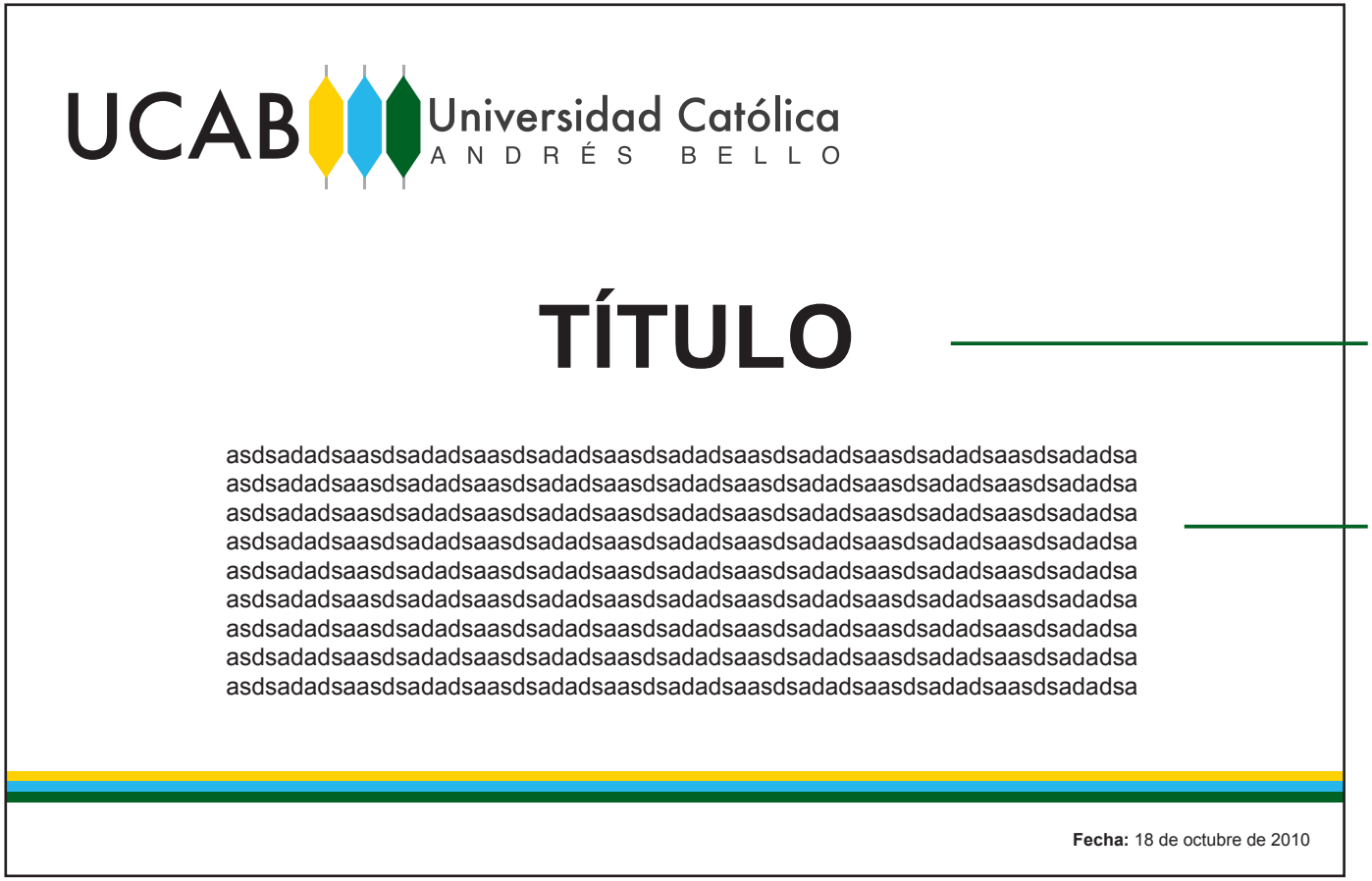


Aplicaciones Impresas

Tarjeta de invitación de eventos

Tamaño: 21.5 x 14 cm

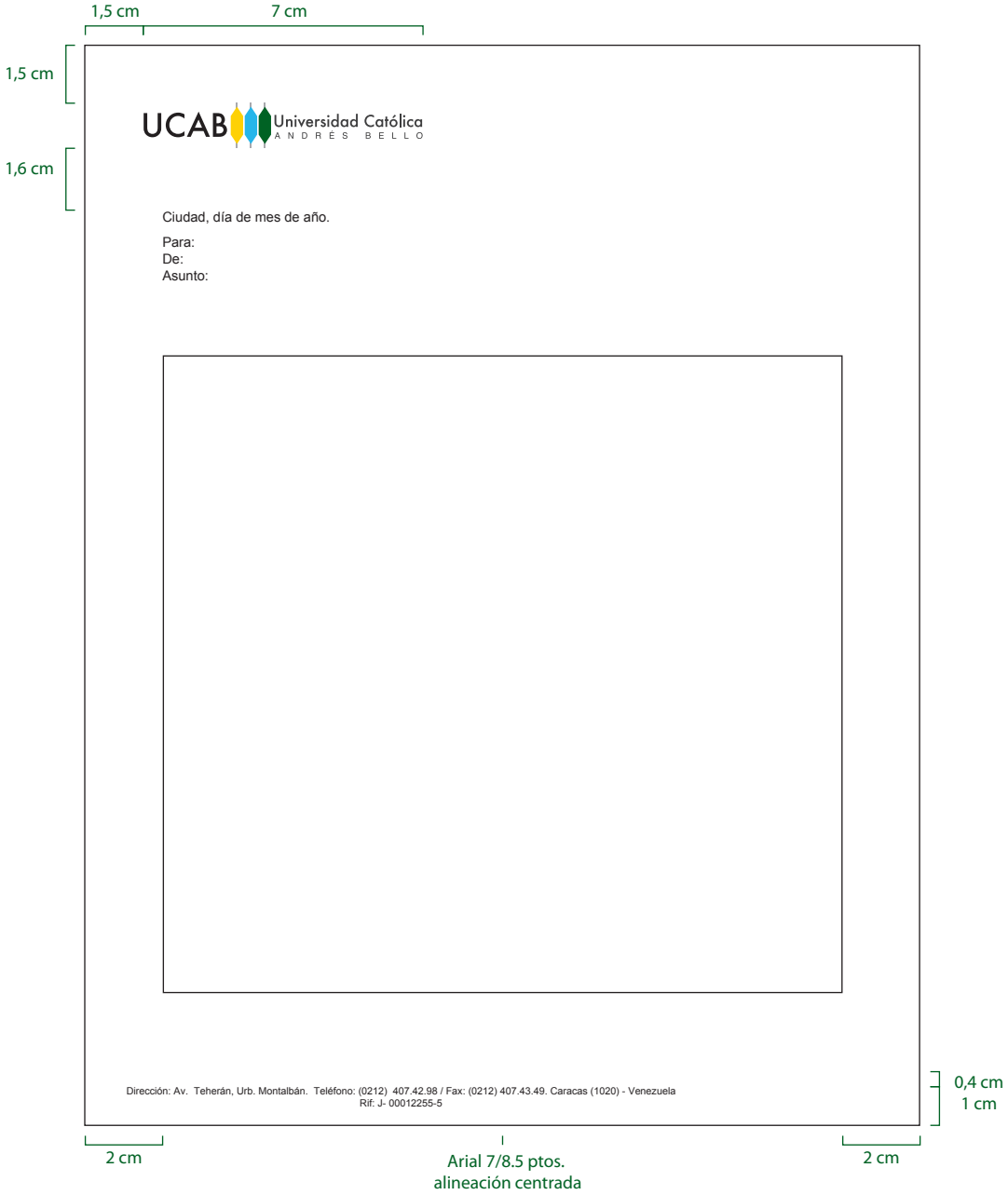
El uso de la identidad corporativa puede ser a Color o B/N según sea el acuerdo entre los patrocinantes o participantes del evento.



Aplicaciones Impresas

Memorándum y Hoja Membretada

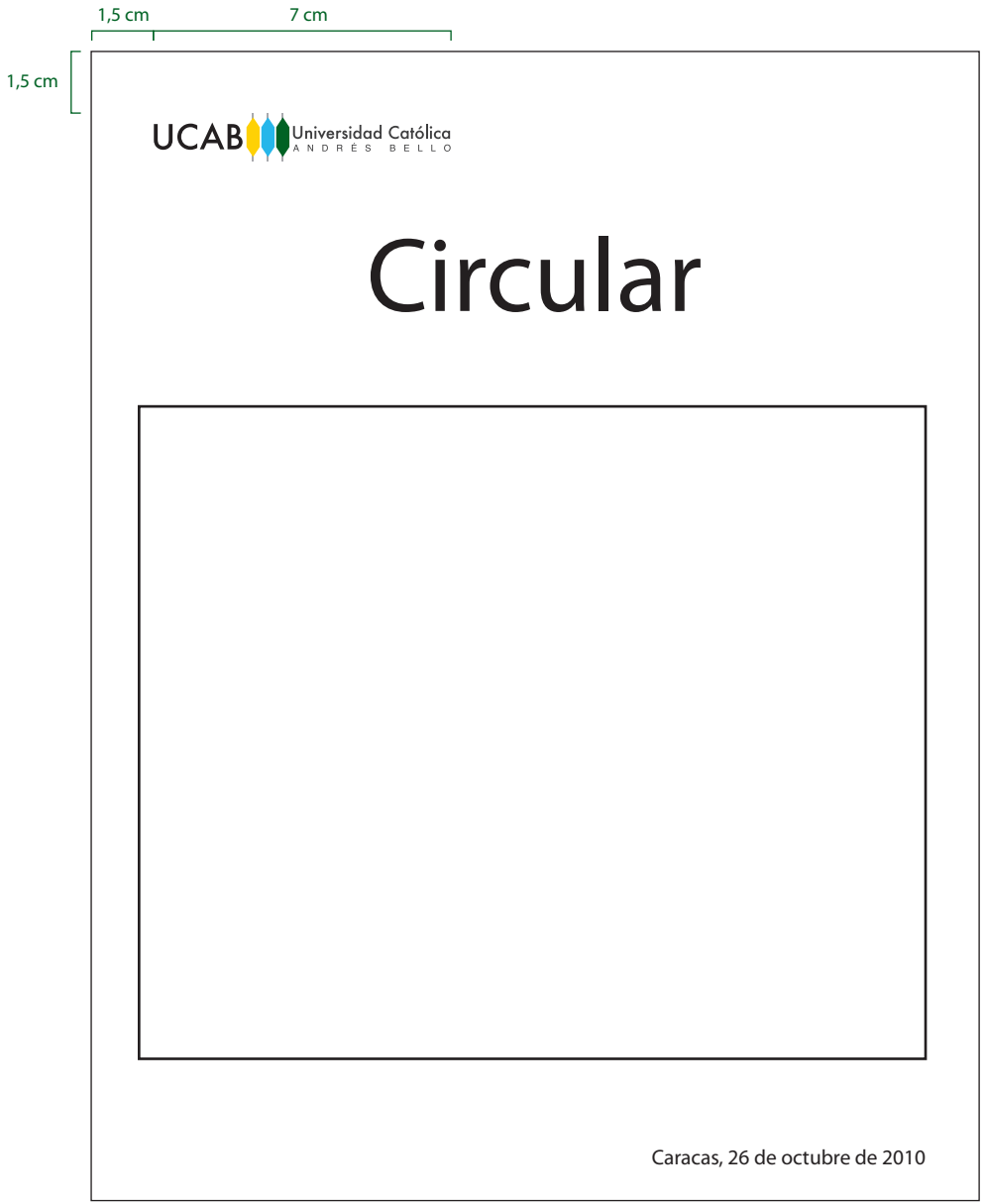
El uso de la identidad corporativa puede ser a Color o B/N según sea el acuerdo entre los patrocinantes o participantes del evento.



Aplicaciones Impresas

Circular

El uso de la identidad corporativa puede ser a Color o B/N según sea el acuerdo entre los patrocinantes o participantes del evento.

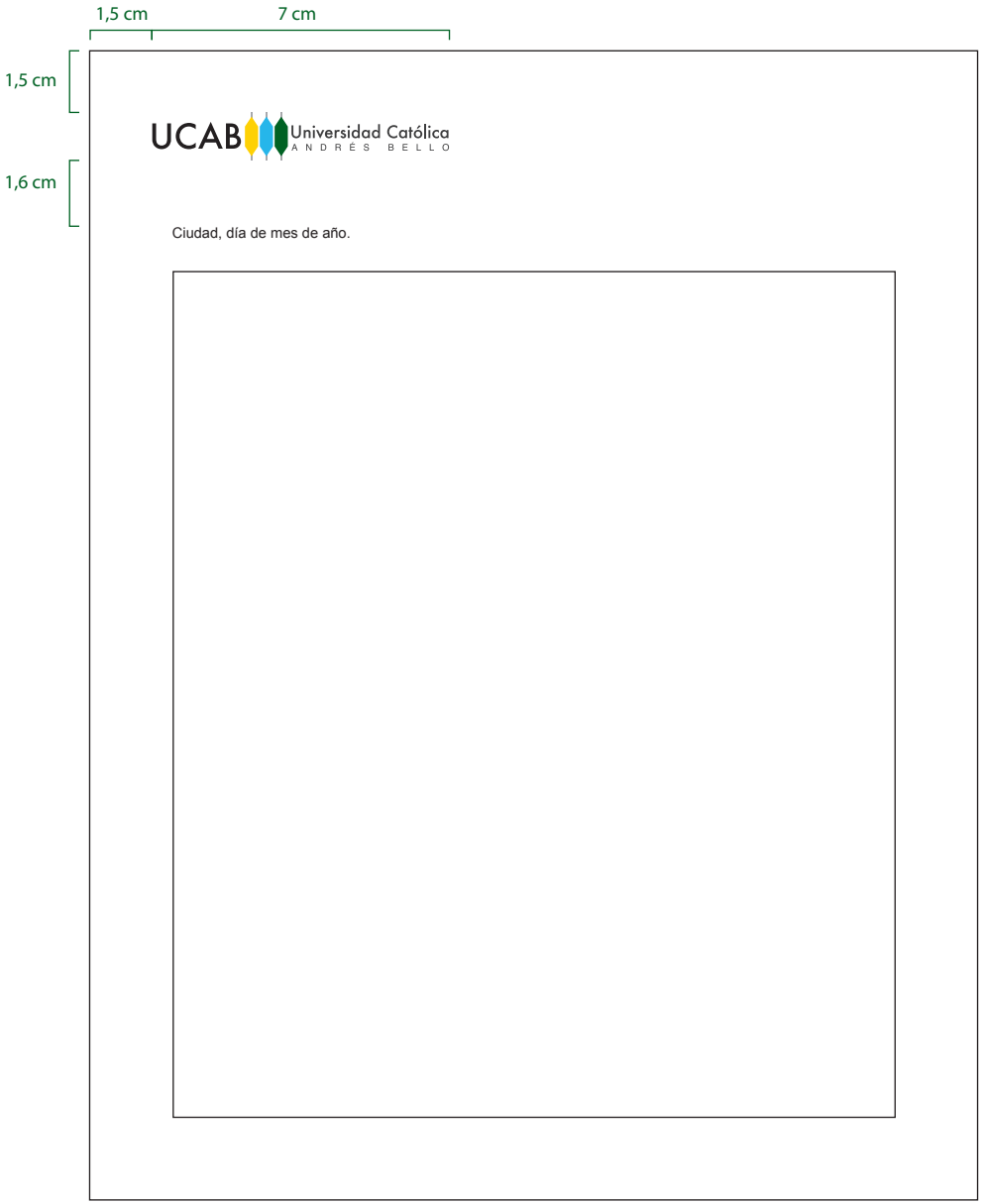


* Las características de las fuentes pueden variar.

Aplicaciones Impresas

Minutas

El uso de la identidad corporativa puede ser a Color o B/N según sea el acuerdo entre los patrocinantes o participantes del evento.

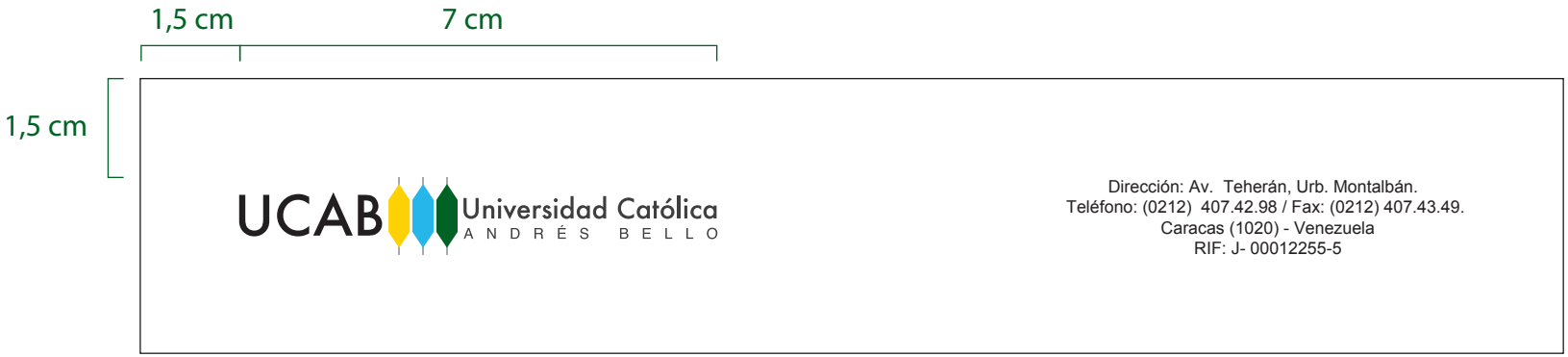


Aplicaciones Impresas

Tapas para Fax

Estos formatos son de carácter referencial y el uso de la identidad corporativa será en B/N.

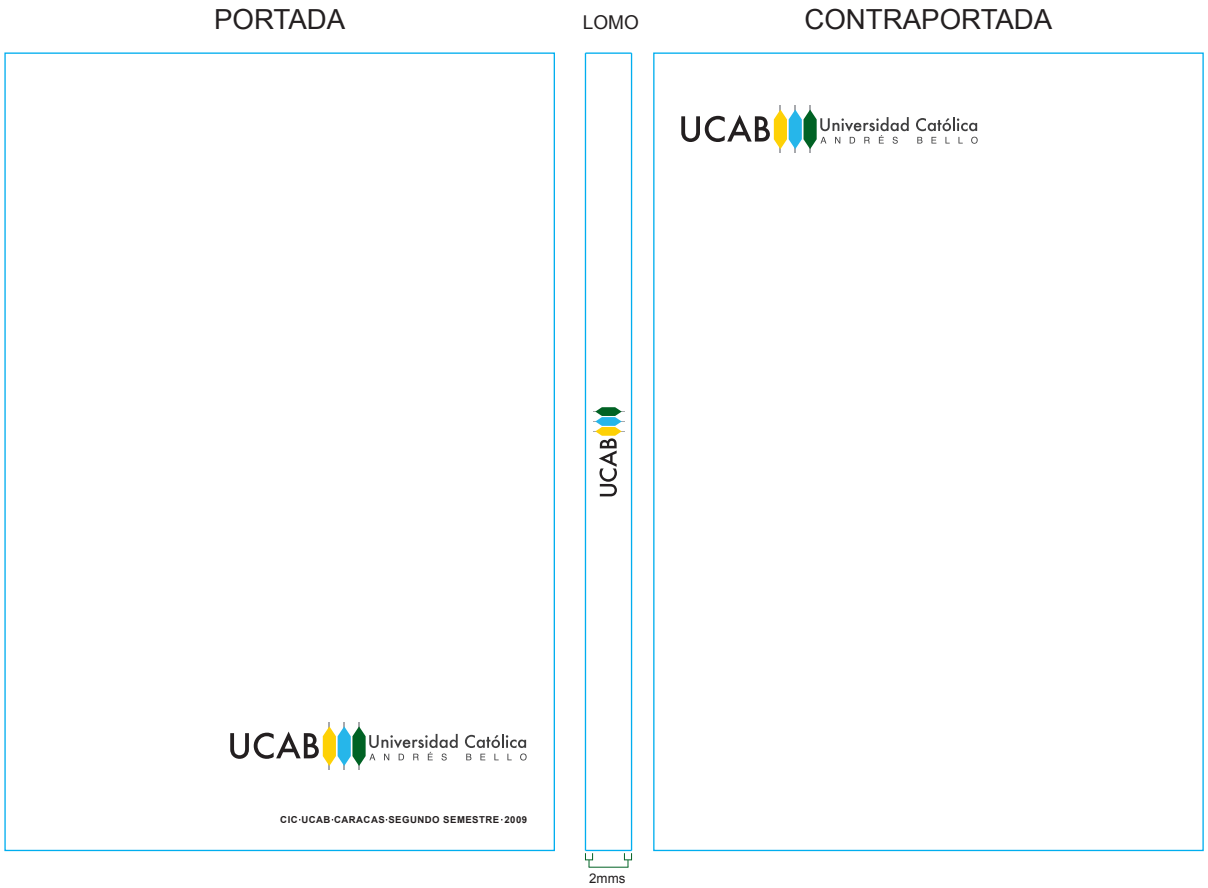
También en su versión digital puede usarse para firmas de correos electrónicos u otro tipo de comunicaciones de esta índole en Color y/o B/N.



Aplicaciones Impresas

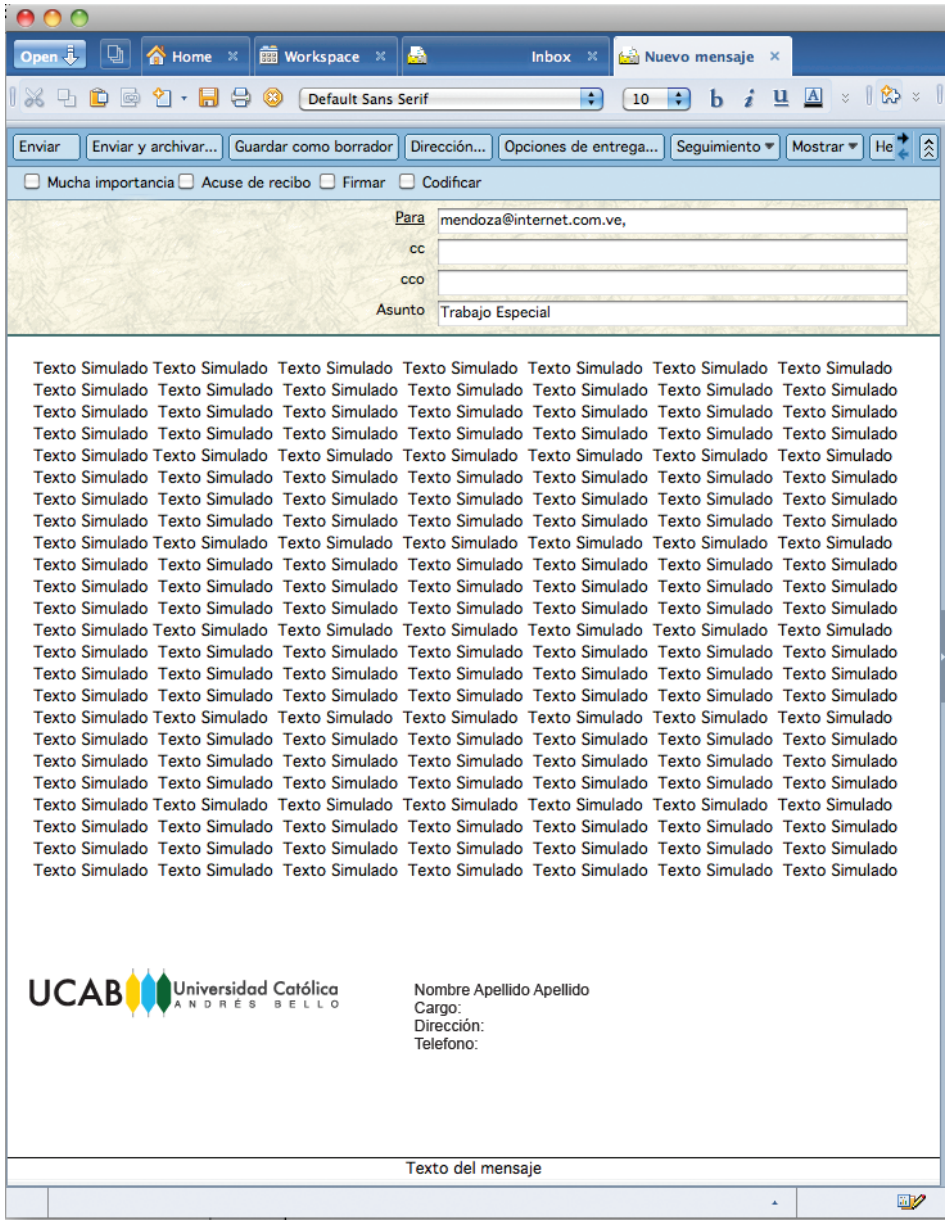
Libros y demás publicaciones

El logotipo de la UCAB en la portada de los libros y otras publicaciones editoriales seguirá los patrones de construcción normal, y se ubicará en la parte inferior derecha.
En el lomo se va a usar el logo en su versión corta, la distancia entre el logotipo y sus bordes va a ser de 2 mm. por cada lado.
El logotipo de la UCAB en la contraportada es opcional, en tal caso de colocarlo, seguirá los patrones de construcción normales, y se ubicará en la parte superior izquierda.



UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

E-mails


Open
Home
Workspace
Inbox
Nuevo mensaje
Default Sans Serif
10
Enviar
Enviar y archivar...
Guardar como borrador
Dirección...
Opciones de entrega...
Seguimiento
Mostrar
Mucha importancia
Acuse de recibo
Firmar
Codificar
Para
mendoza@internet.com.ve,
cc
cco
Asunto
Trabajo Especial
Texto Simulado
UCAB
Universidad Católica
ANDRÉS BELLO
Nombre Apellido Apellido
Cargo:
Dirección:
Telefono:
Texto del mensaje

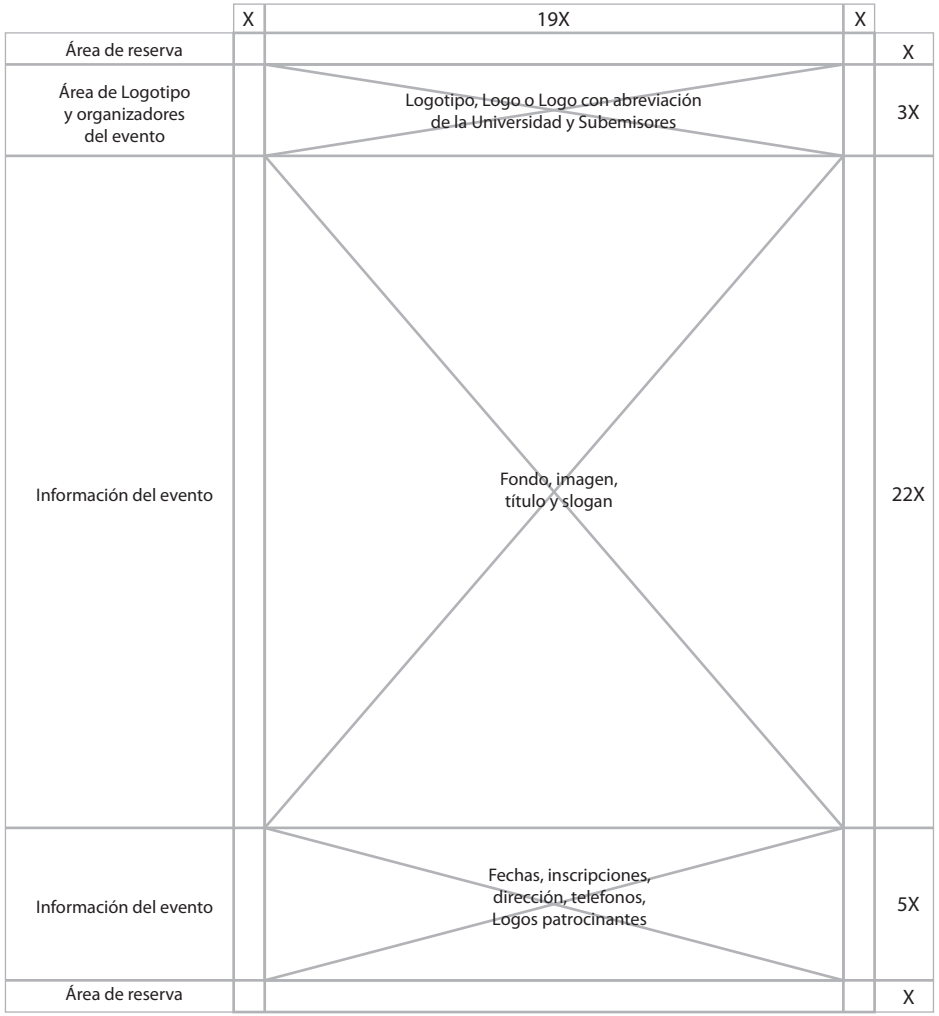
Avisos de prensa

La presencia de la Universidad en la prensa escrita debe reflejar una unanimidad de criterio que sea fácilmente identificable para todos los medios; un ejemplo de formato vertical, donde la diagramación se basa en la medida “x” a partir de la cual saldrá el resto, como se representa.

Aplicaciones Publicitarias

Afiches

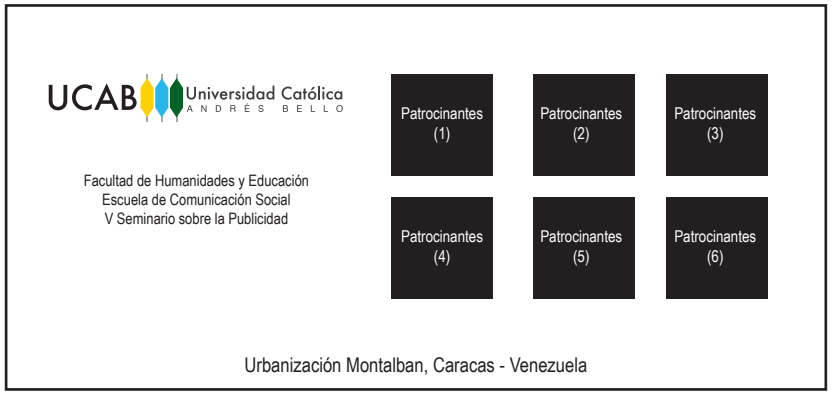
En estas piezas el logo siempre debe estar ubicado en la parte superior izquierda o en la parte inferior derecha a manera de firma, siempre se debe incluir el eslogan y la página web de la Universidad.
La diagramación debe ser clara, utilizando preferiblemente la tipografía oficial de la Universidad o alguna de las tipografías de apoyo. No es permitido utilizar fondos degradados, imágenes en baja resolución o fondos que dificulten la lectura de la información.
Se recomienda utilizar formatos verticales y policromía para la impresión.



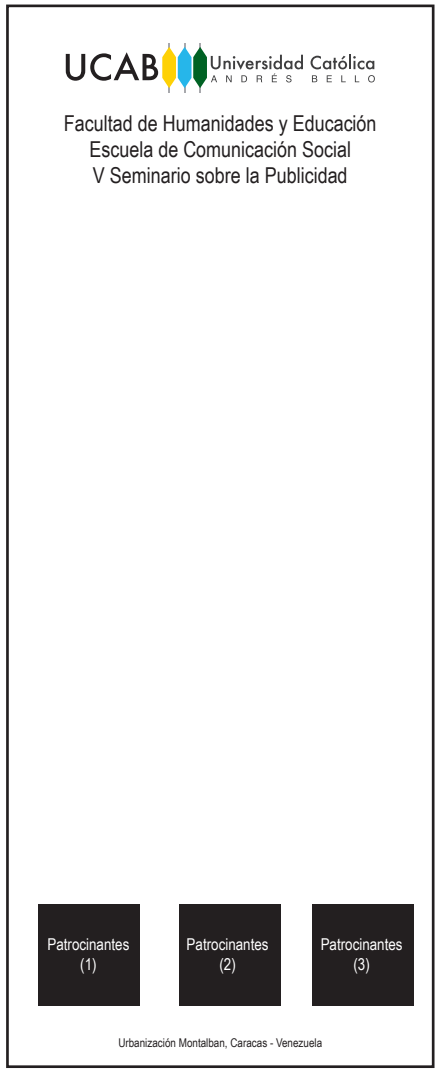
Aplicaciones Publicitarias

Vallas y Pancartas / Pendones

Vallas / Pancartas



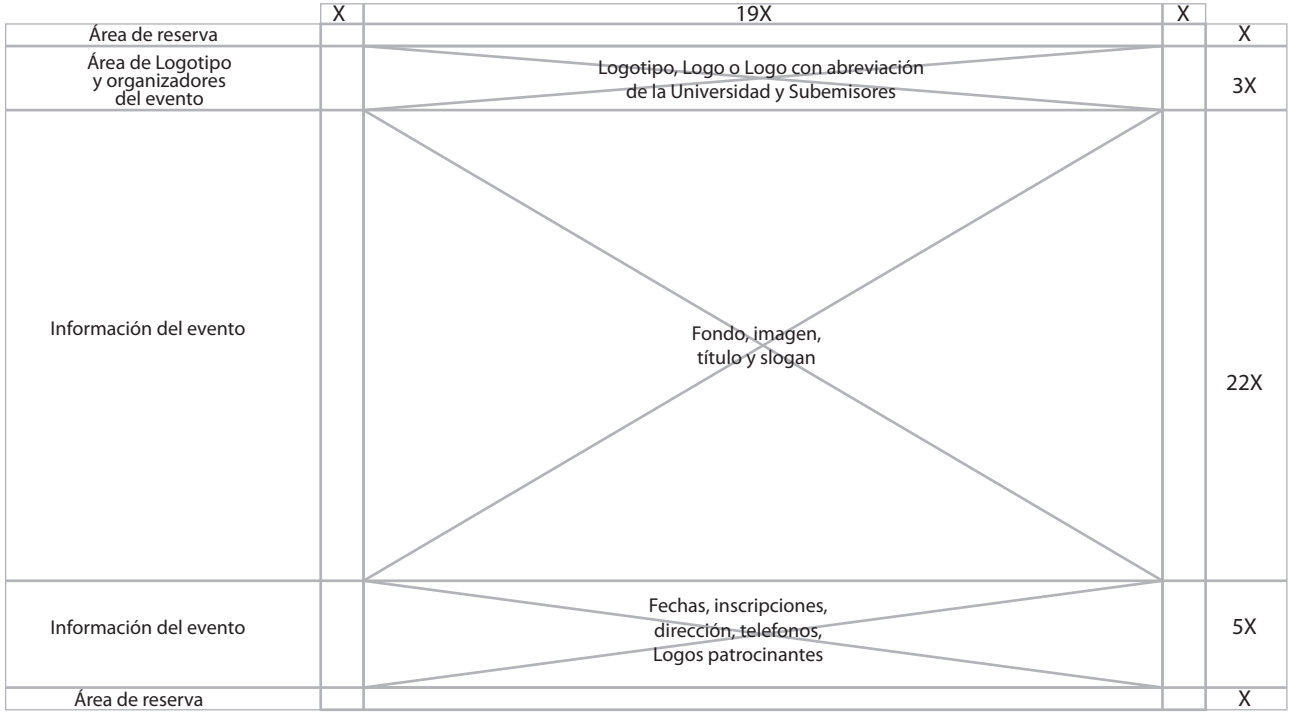
Pendón



Aplicaciones Publicitarias

Volantes

El título es a criterio de la composición siempre que cumpla con la tipografía y colores. El Cintillo final de información puede contener otros logos, slogans y direcciones.
Se puede utilizar también el logo, logo con abreviación y logotipo

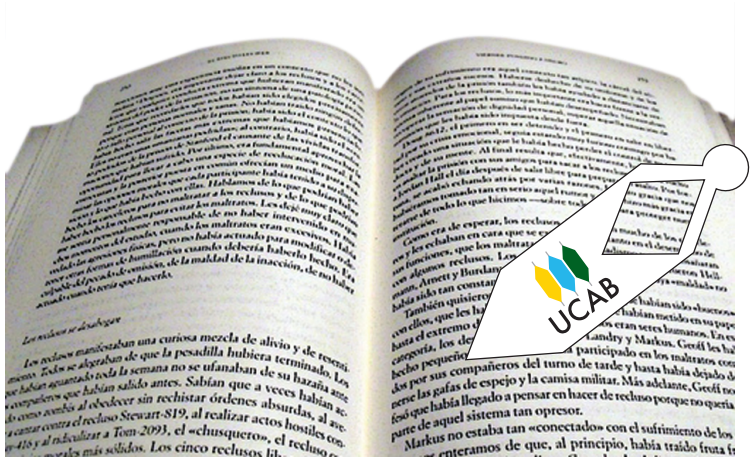


Aplicaciones Publicitarias

Material POP

Chapas

Tazas



Marcalibros

Habladores de mesas

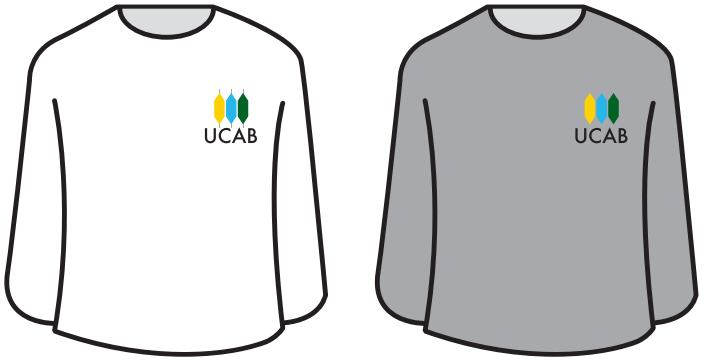
Los habladores de mesa podrán ser utilizados en eventos, seminarios y conferencias.

Aplicaciones Publicitarias

Productos de la Boutique UCAB

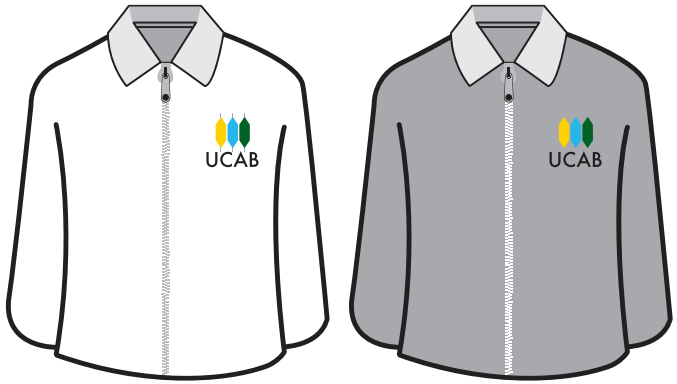
Franelas

Sudaderas



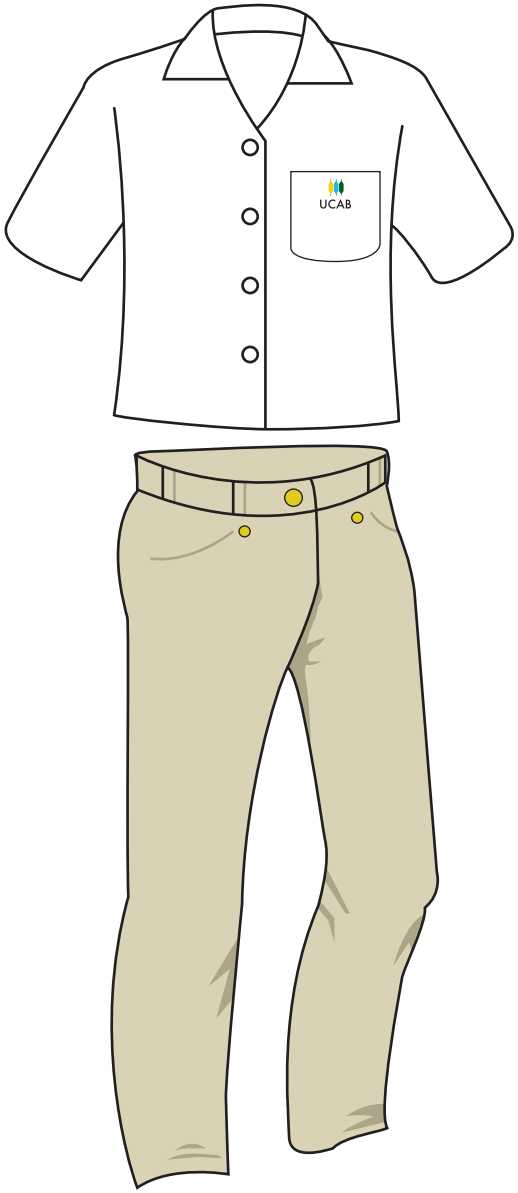
Chemises

Chaquetas



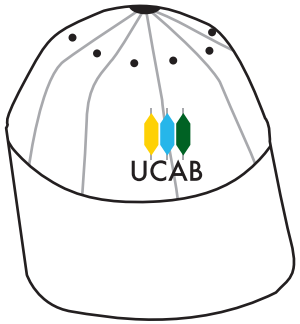
Aplicaciones Publicitarias

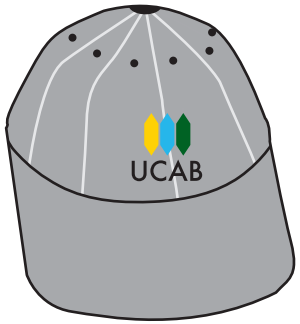
Uniformes de empleados



Aplicaciones Publicitarias

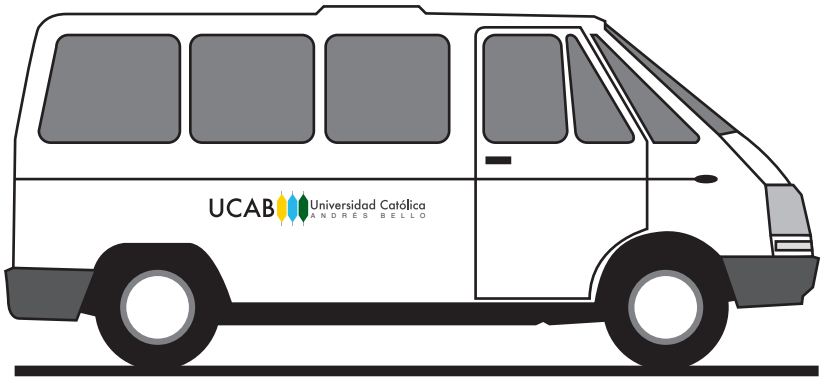
Uniformes deportivos

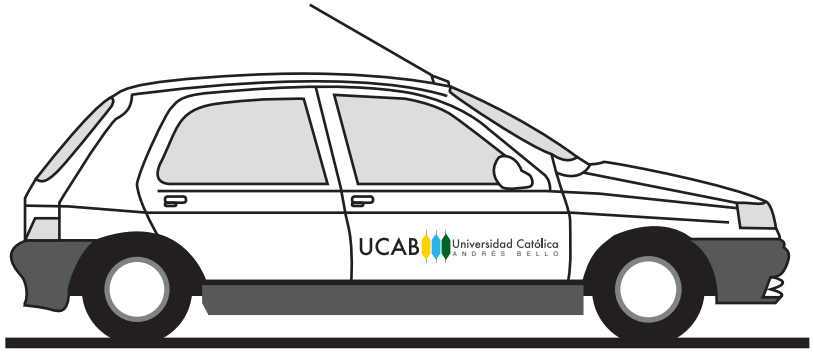


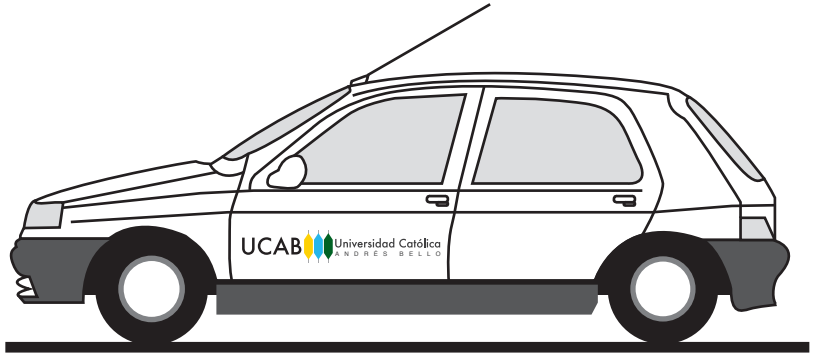


Aplicaciones Publicitarias

Identificaciones de vehículos, autobuses





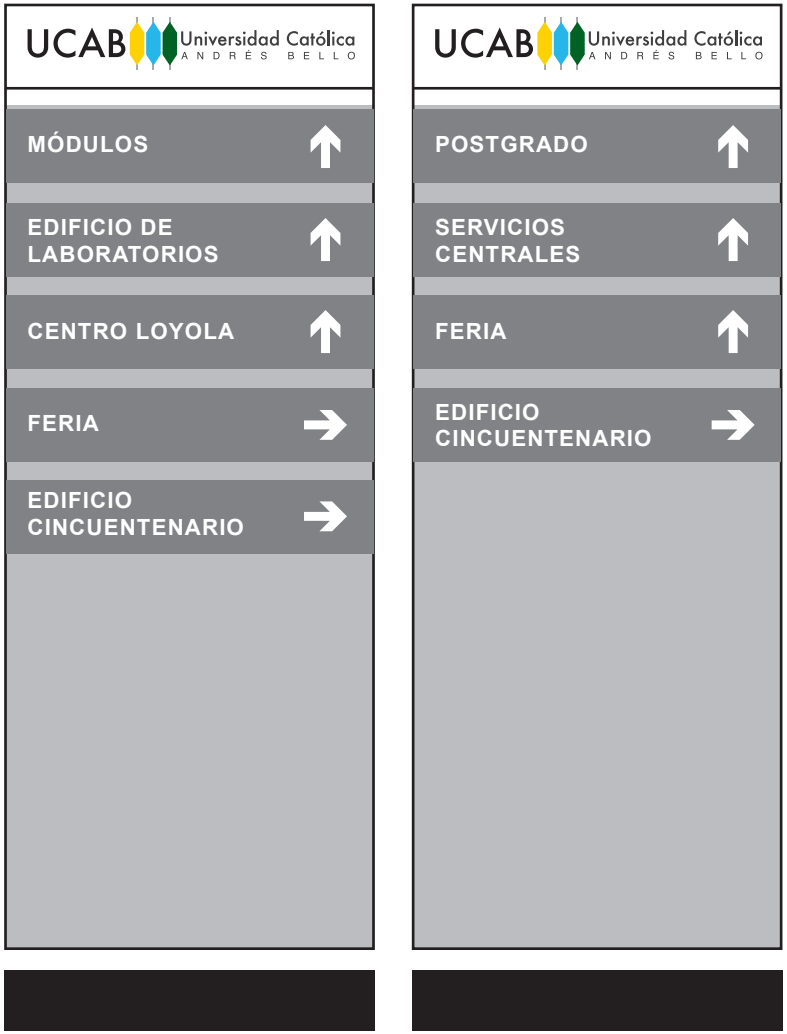


Señalizaciones Externas
Monolitos de Estacionamiento

Monolitos de dos caras, de 3 metros de altura, para ser ubicados en las entradas de los estacionamientos y los cruces dentro de las vías internas, con la finalidad de identificar y dirigir el tráfico vehicular.

Señalizaciones Externas
Monolitos de Estacionamiento

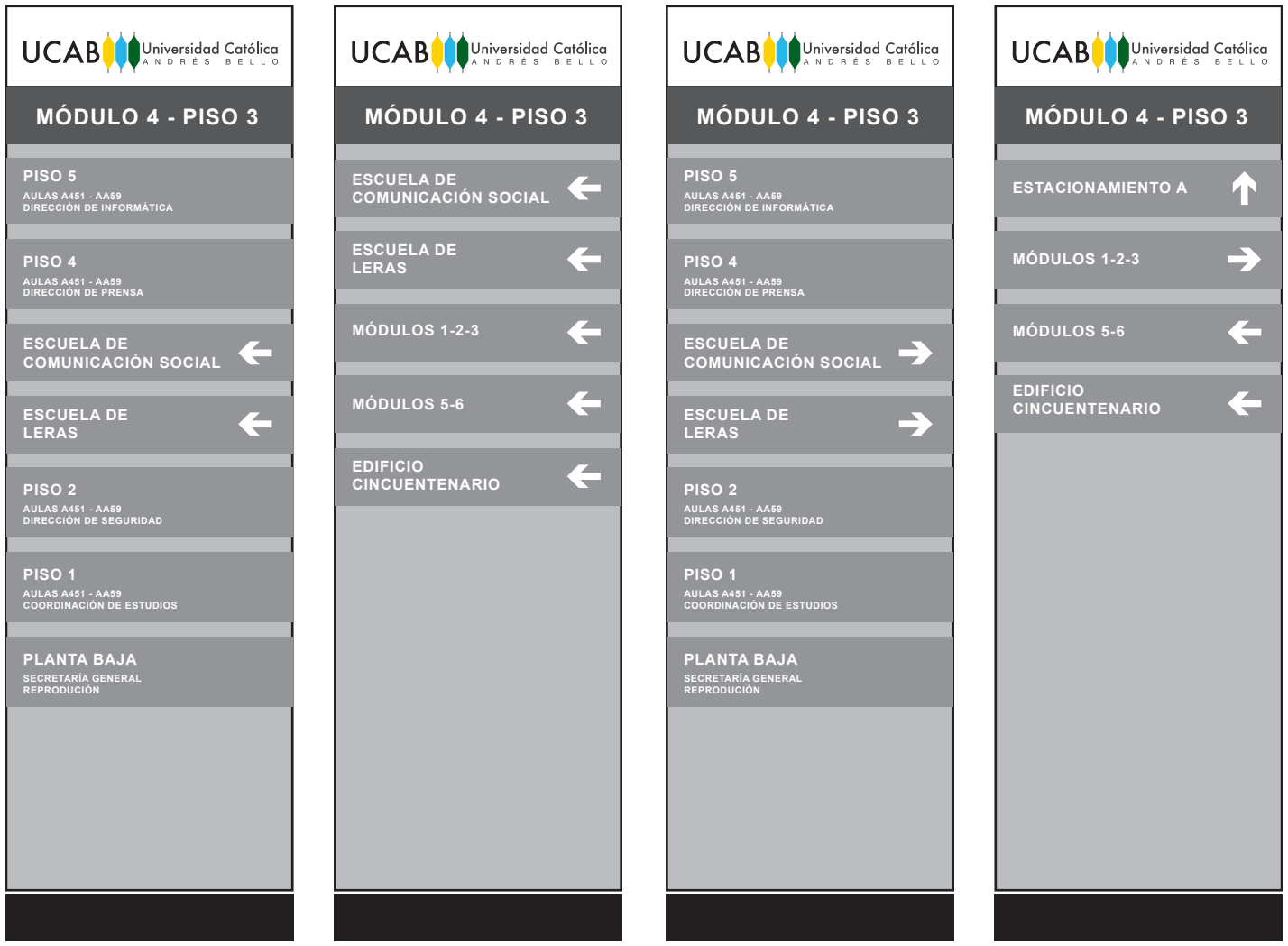
Monolitos de dos caras, de 2 metros de altura, para ser ubicados en los cruces e intersecciones de las vías peatonales, con la finalidad de dirigirr hacia los espacios aledaños. La información será colocada a su vez en sistema Braile.



Aplicaciones Arquitectónicas

Señalizaciones Externas
Monolitos de Estacionamiento

Monolitos de dos caras, de 2 metros de altura, para ser ubicados en los accesos principales a cada edificio, con la finalidad de identificar el mismo, informar sobre los espacios internos, así como dirigir hacia edificios aledaños. La información será colocada a su vez en sistema Braile.



Señalizaciones Externas
Identificador de Edificio

Los edificios serán identificados en su fachada externa, en cada uno de sus accesos, con alguna de las siguientes señales.

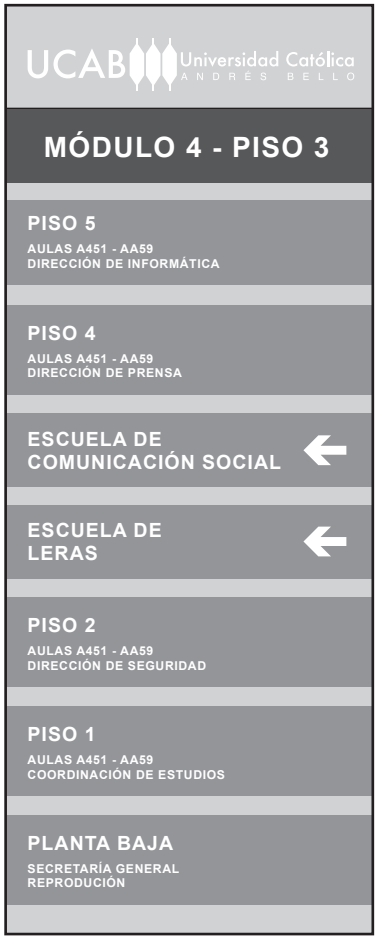
UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO

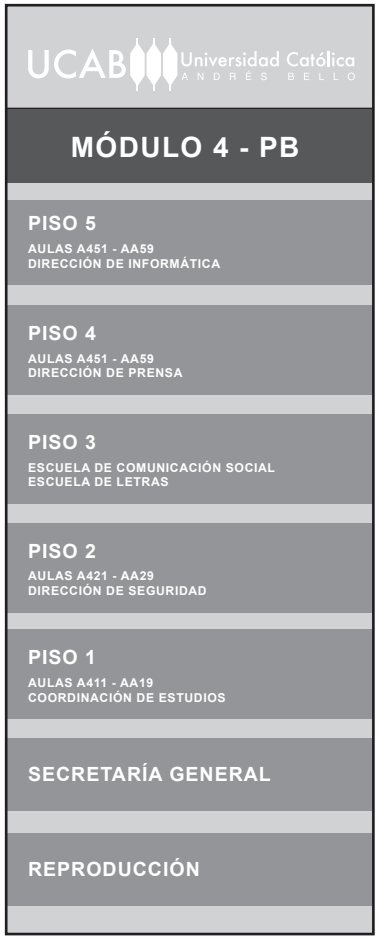
MÓDULO 5

CINCUENTENARIO

Señalizaciones Internas
Directorios

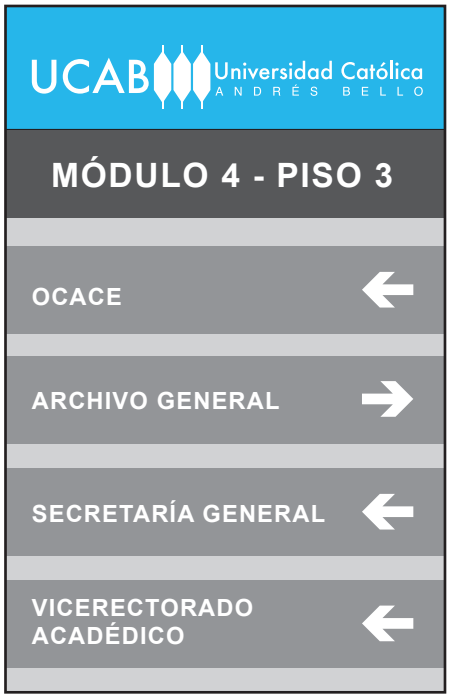
Directorios internos de los edificios. Los mismos serán ubicados en las plantas de acceso al edificio, y tendrán un ancho mínimo de 40 centímetros. Su función es identificar el edificio y el piso donde se ubican, así como informar sobre los espacios que se encuentran en todos los pisos del edificio.





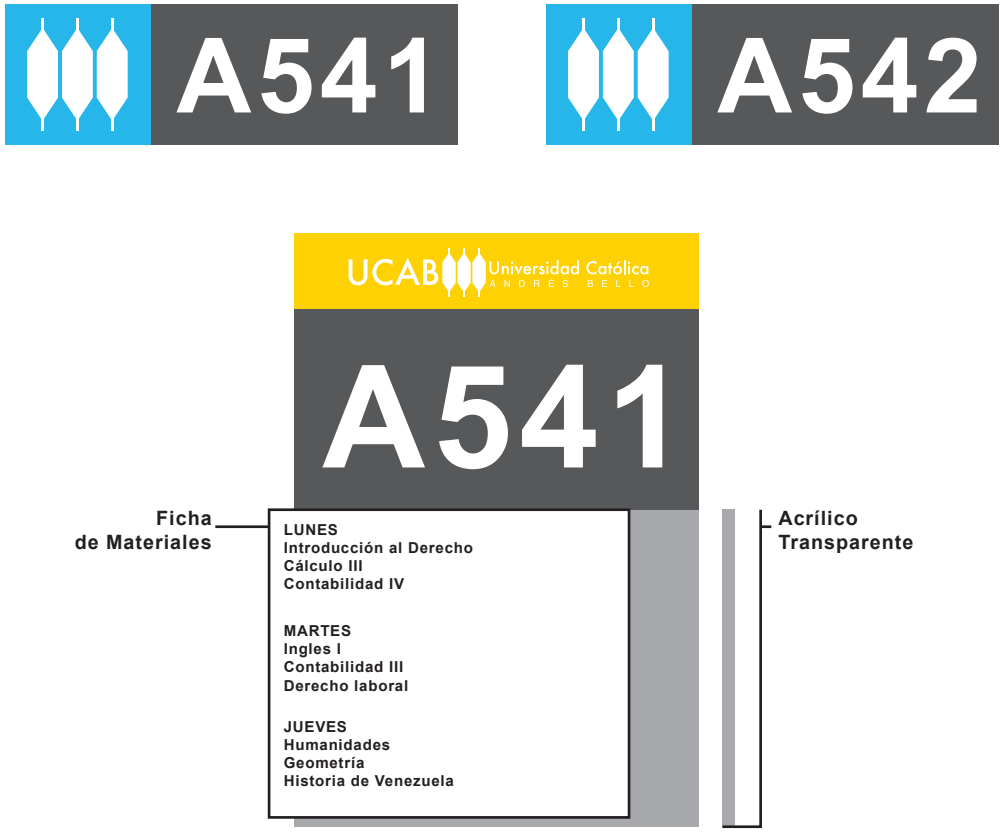
Señalizaciones Internas
Subdirectorios por Piso

Estos subdirectorios, de 30 centímetros de ancho, serán colocados en cada uno de los pisos que conforme un edificio, y tendrán como función identificar la planta, así como dirigir hacia los distintos espacios que se encuentren en la misma.



Señalizaciones Internas
Identificador de Aulas y Laboratorios

Las aulas de clase y los laboratorios de práctica serán identificados siguiendo la numeración definida por el ente responsable con dos señales. La primera será una bandera de 20 centímetros de ancho a dos caras, a 2 metros de altura, con el fin de identicar; así como por una señal aledaña a la pared, a 1,60 metros de altura, con un exhibidor acrílico donde se podrá colocar información impresa sobre las materias y eventos realizados en cada salón. El número del salón será colocado en esta última en sistema Braile.

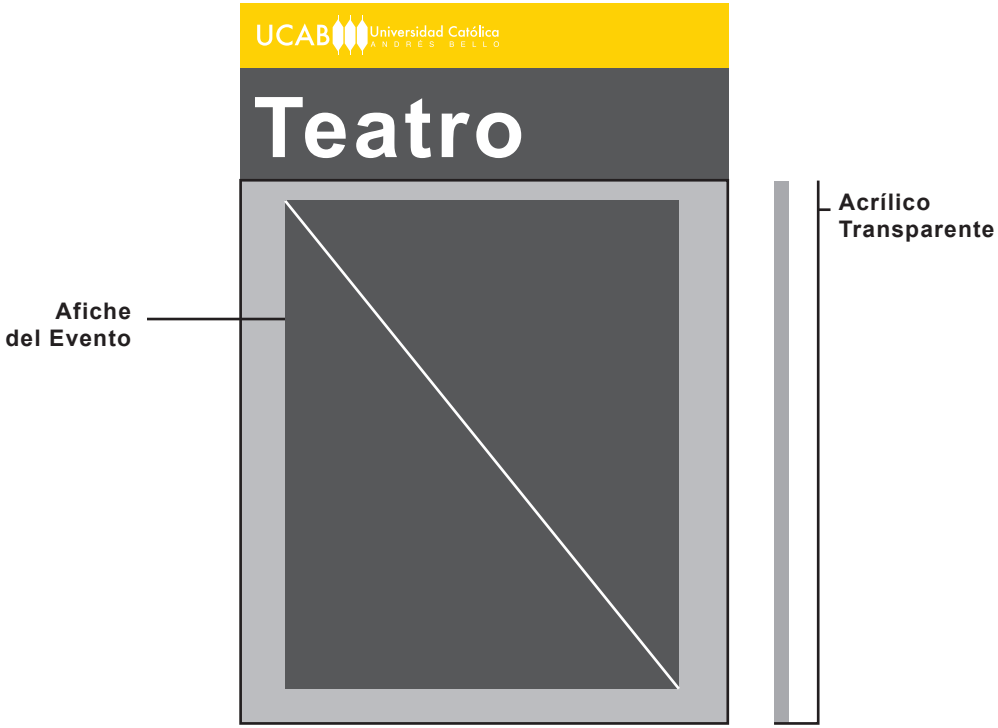


Señalizaciones Internas
Identificador de Oficinas y Salas

Las oficinas administrativas y las salas de uso especial, serán identificados con señales horizontales. Las mismas estarán colocadas en la pared a una altura de 1,60 metros, aledaña a la puerta de acceso. La información estará colocada en sistema Braile.

Señalizaciones Internas
Identificador de Auditorios

Los auditorios serán señalizados con dos elementos. El primero será un identificador que contendrá el nombre del mismo, y estará ubicado sobre la puerta, o a su lado. En segundo lugar tendrá una señal aledaña a la puerta, a 1,60 metros de altura, con un exhibidor acrílico donde se podrá colocar información impresa sobre los eventos que se desarrollen en el mismo. El nombre del auditorio será colocado en esta última en sistema Braile.



Otras Señalizaciones
Elementos de Imformación

Los espacios que lo requieran, deberán colocar una señal de informacón, especialmente los horarios de atención al público, así como requisitos necesarios para la realización de trámites específicos. La misma será colocada en la parte inferior al identificador del espacio, y debe tener la información en sistema Braile.

Horario de Atención

Lunes a Viernes
07:00 am a 12:00 pm
02:00 pm a 06:00 pm

Sábados
07:00 am a 12:00 pm

Requisitos

- Copia de la Cédula
- Registro Militar
- Notas Certificadas
- Título de Bachiller en Fondo Negro
- Depósito en Caja

Aviso Importante

Los equipos deben ser devueltos al bunker a la hora máxima establecida.

Importante

Debe cancelar el ticket de estacionamiento en las taquillas prepago

Aplicaciones Arquitectónicas

Fachadas

Uso del escudo UCAB

Una vez instituida la nueva identidad, el uso del escudo se reserva para:

- Títulos
- Estolas de grado
- Medallas de grado
- Medallas de autoridades
- Medallas de Orden al Mérito
- Sello (húmedo o seco) oficial de la UCAB
- Sello húmedo de las dependencias del Equipo Rectoral (Rectorado, Vicerrectorado Académico, Secretaría General y Vicerrectorado Administrativo)
- Documentos emanados por las dependencias del Equipo Rectoral
- Documentos emanados por el sistema que firmen el Rector y/o la Secretaría General
- Notas Certificadas (tanto en la carpeta como en el membrete)
- Actas de calificaciones
- Diplomas de menciones honoríficas o materias eximidas y menciones de carreras
- Sobres blancos y de manila, siempre que el remitente sea alguna dependencia del Equipo Rectoral.
- Certificados de vigencia del carnet (para estudiantes, profesores y empleados)
- Tesis de Grado
- Página Web en la sección de Historia e Información Institucional.

* Para mayor información ver Manual de Identidad de uso del escudo de la UCAB.

Marcas de Certificación

La Universidad Católica Andrés Bello, núcleo Guayana y el área de Postgrados de nuestra casa de estudios, cuenta con respaldo de la Organización Internacional de Normalización (ISO), o conjunto de normas sobre la calidad y las gestiones elaboradas por el Comité Técnico ISO/TC 176.

En otras palabras, la Universidad está certificada con la marca ISO, emitida por el Bereau Veritas Certification, lo cual representa motivo de orgullo y satisfacción para todos los ucabistas.

Esta distinción puede ser exhibida en determinadas ocaciones, conjuntamente con nuestra identidad corporativa, siempre y cuando se respeten los estándares establecidos por la organización ISO. A continuación, normas de uso para tales efectos:

Deberá hacerse uso de la marca de certificación específica según sea el caso:

- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001
- Sistema de Gestión de Calidad de Automoción ISO/TS 16949
- Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001
- Sistema de Gestión de Seguridad OHSAS 18001
- Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria ISO 22000/BRC/IFS
- Sistema de Gestión de Seguridad de la información ISO 27000

Deberá hacerse uso de la marca de certificación específica según sea el caso:

Este producto ha sido fabricado bajo los controles establecidos por un Sistema de Gestíon de Calidad aprobado por Bureau Veritas Certification conforme con ISO 9001. Certificado Bureau Veritas Certification: 00000